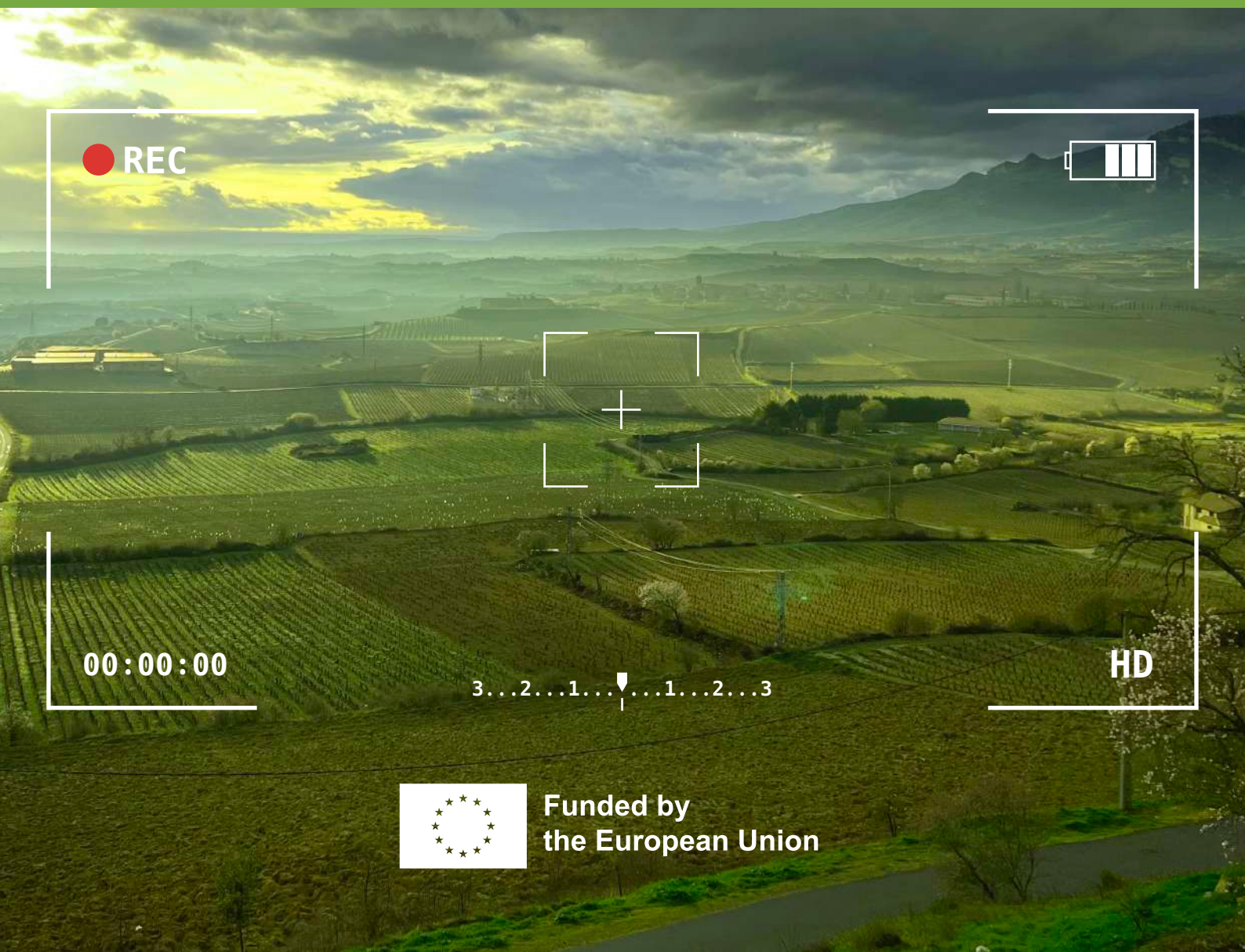


MULTIGREEN

KĀ VEIDOT "ZAĻUS" VIDEO

"Maini domāšanu, lai mainītu vidi sev apkārt"



Funded by
the European Union

MULTIGREEN

rokasgr mata zstr d ta Erasmus+ programmas pamatdarb bas Nr. 2 (KA2) Sadarb bas partner bas profes on l s zgl t bas sektora pro ekta Rado c lv k za k m p ls t m (akron ms MULTIGREEN, Nr. 2021-1-LV01-KA220-VET-000030305).

E ropas Sav en bas f nans ts. Paust e v edok un uzskat atspogu o autora(-u) person gos uzskatus un ne v enm r sakr t ar E ropas Sav en bas va E ropas Izgl t bas un Kult ras zp lda ent ras (EACEA) v e-dokl . Ne E ropas Sav en ba, ne EACEA nenes atb ld bu par pausta em uzskat em.

Partnerskolas

MIKC Daugavp ls D za na un m kslas v dusskola Saules skola

Saules ela 8, Daugavp ls, Latv a

<http://www.saules.lv>

Scuola d'arte Appl cata Andrea Fanton

V a Angelo Ma , 35, Bergamo, Italy

<http://www.scuolafanton.it>

CIFP Mend zabala LHII

Portal de Lasarte Kalea, 23, 01007 Gaste z, Araba, Spa n

<https://www.mendzabala.eus>

St edn kola um n a des gnu a Vy odborn kola Brno

Husova 537/10, 602 00 Brno, eh a

<https://www.ssudbrno.cz>

Teksta redaktor :

Ondre Klus (eh a)

D ana Conte (It l a)

Barbara Ventura (It l a)

Olga Krump ne (Latv a)

Lu s Nogales (Sp n a)

Jav er Larroda Mart nez (Sp n a)

Korekt ra:

Veron ka Pes nova (eh a)

Fotogr f as:

Ivan Matousek, Jana Urbanova (eh a)

Alessandro V lla, Tea Adam (It l a)

Agnese Le kuse, Vlada Dm tr eva (Latv a)

Tulko ums:

Veron ka Pes nova (eh a)

Mart na Cosa (It l a)

Agnese Le kuse, Dace Br uhovecka (Latv a)

Alba Palenzuela Rodr go (Sp n a)

Graf ska s d za ns un zk rto ums:

Ivan Matousek (eh a)

pa s pald es:

Kam la R chter orkova, Mart na Petro ova (eh a), M chele Bal cco, Valent na Nan , Serg o V s non ,

V ttora Guadalup , Feder co Pelucch , Kat usc a Ratto (It l a), Inguna Kok na, Dar a Po akova, A vars Bul s,

Kr s Sm ldzers, V ln s Kau kals (Latv a), Andrea Zarate O ate, Alfredo Fern ndez de P nedo Mol nuevo,

I ak Ru z de Arechavaleta Cund n, Jav er Otxoa de Ala za P rez (Sp n a)

ERASMUS+



MULTIGREEN



SCUOLA
D'ARTE
ANDREA
FANTONI



SAULES
SKOLA



LHko Ikastetxe Integratua
Centro Integrado de FP



STREDNÍ SKOLA UMĚNÍ A DESIGNU
A VYŠŠÍ ODBORNÁ SKOLA BRNO
PRÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

šůřka



Funded by
the European Union

SATURS

6	IEVADS
9	PROJEKTS “MULTIGREEN”
10	SKOLAS UN EKSPERTI
21	PROBLĒMAS ANALĪZE
22	KĀDS IR MĒRĶIS?
24	KĀDI PROJEKTI MUMS IR AKTUĀLI?
27	STĀSTĪŠANA, IZMANTOJOT VIDEO
28	IDEJAS PREZENTĒŠANA
31	PĀRLIECINĀŠANAS SPĒKS
32	STĀSTI CAUR KAMERAS OBJEKTĪVU
34	STĀSTĪJUMA NOZĪMĪGUMS
38	IETEIKUMI STĀSTNIECĪBAI
42	PASAULE CAUR KAMERAS ACI
47	DIZAINA DOMĀŠANAS NOZĪMĪBA

48	DIZAINA DOMĀŠANAS TEORIJA
50	VAI TAS TIEŠĀM IR ILGTSPĒJĪGI?
56	IESPĒJAS UN TO IZMANTOŠANA
61	REZULTĀTU DEMONSTRĒŠANA
62	IDEJAS PĀRDOŠANA
65	VAI JŪS IEKLAUSĪTOS?
70	EFEKTĪVA RUNA
75	PROJEKTS, KAS IEDVESMO
76	KAS IR MAINĪJIES?
81	KOMANDAS IZVEIDE
82	KO ESAM APGUVUŠI?
85	FIKSĒT ACĪM NESAREDZAMO
86	PROJEKTI IEDVESMOŠANAI
89	STĀSTĪŠANAS MĀKSLA
90	KOPSAVILKUMS

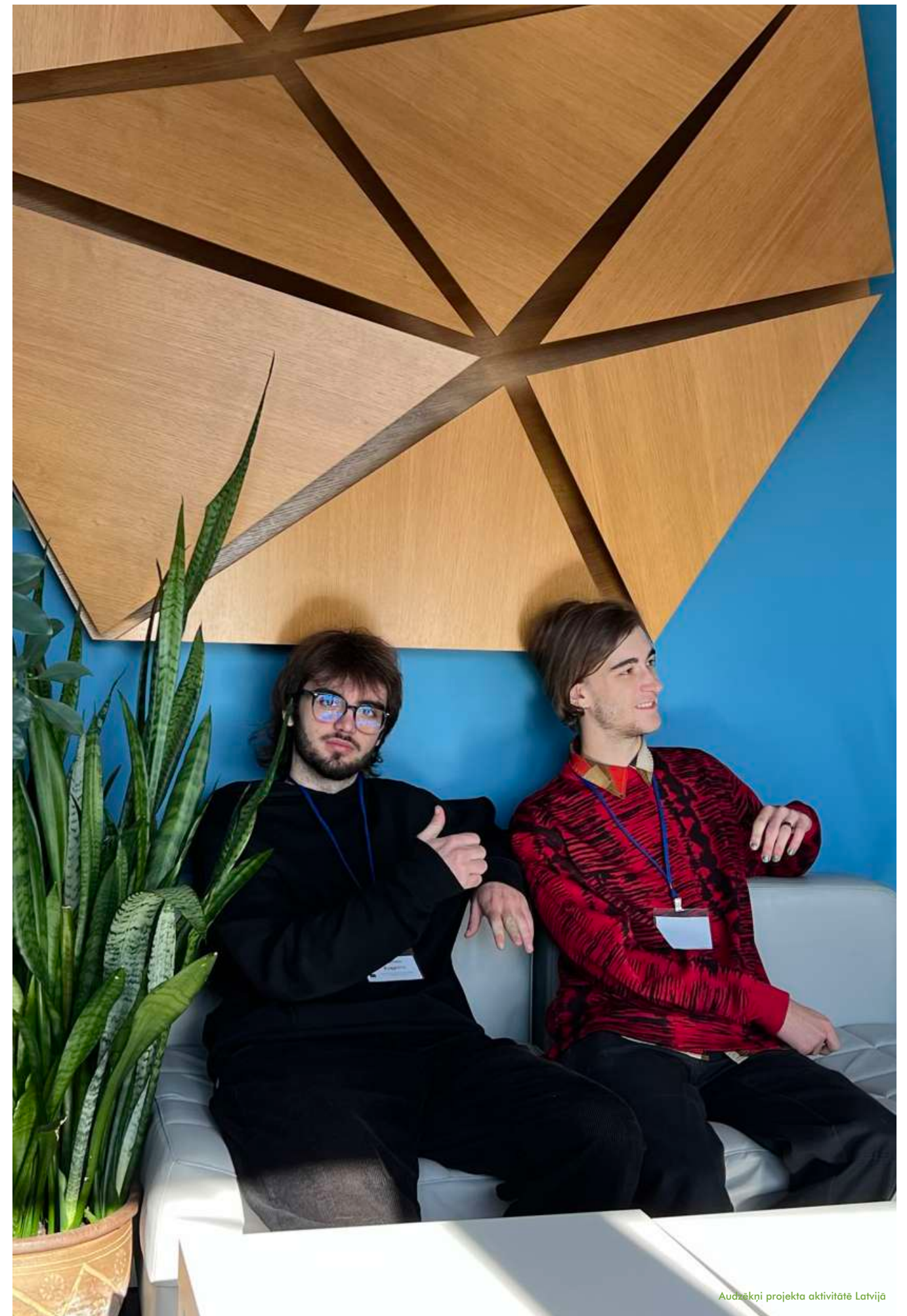
IEVADS

*Šajā rokasgrāmatā uzzināsi, kā
izveidot videoklipus, kas informē par
apkārtējās vides problēmām.*

Laikmet, kur vīzu laimīgam saturam ir nozīmīga loma videoklipo veidošanā un edvesmošanā uz rīcību, videospēka izmantošana, laipnā propagandu pasaule, būtiski ka nekad agrāk. Šajā rokasgrāmatā mēs iepazīstināsim ar dažāda veida komunikācijas veidiem un rīkiem, kas nepieciešami, lai radītu satīstītu video, kas zīlto, esatītu un edvesmo pievēršoties ilgtermiņa paradumiem. Jāapģēstīte māsa, lai prezentētu deasno konceptuālo cīslīdzpārstrādātu. Iedziņsimies ar pamatprincipos un metodīs, ar kuru palīdzību šūvdeo var kļūt par spēcīgu piermai u katalizatoriem.

Šīs rokasgrāmatas ietvaros mēs edvesmos mēsno dažāda veida, filmu veidošanas un publiskās runas ekspertiem, aplūkosim veidsmas stratēģas un labākās prakses piemērus. Papildus mēs pētīsim konkrētus gadījumus un aplūkosim reālus piemērus, kuros videoklips par ekoloģiju pozitīvētekmē kopienas, normatīvos aktus un vides kopumu.

Jāsapņūst kat savūce uķauns filmu veidotārs ar vīzu var kļūt desaktīvstī, kur cenšas panākt, lai tēk uzklauts, šīs rokasgrāmatas sniegtums būtiski ko nformē u par dažāda veida prncipiem un metodēm. Izmanto otīstīzīnānas un pēlēt otīstīdāna un vdeo veidošanas procesī, šīs pīstīradīt vīzūl pievērīgus, emocionālēdarbīgus vdeo, kas vēcīna pozitīvas piermai as un sniedz ēguldu īmu īgtspīg nīkoti, kār var stītos reklamītarīspadīgū prezentīm. Uzsīks mīo aīzrau oīce oīmu kopūn pēlēt os mīvdeo radīt oīrmai u spīku, lai edvesmotu un īglītotu apkārītos un padarītū mīsu pasaulīlabīku.





PROJEKTS MULTIGREEN

“Radoši cilvēki zaļākām pilsētām”



Projekta galvenais mērķis bija uzlabot profesionālo izglītības absolventu apmācību kvalitāti un konkurētspēju, attīstot viņu vadošās prasmes par globālo nozīmīgumu, piemēram, pilnveidojot infrastruktūras plānošanu. Projekta laikā izglītāmieguva konceptuālās vadošās prasmes un plānošanu spēju pieņemt uzdevumus infrastruktūras jomā.

Projekts MULTIGREEN tika veidots ar domu, lai palīdzētu profesionālo izglītības mācību programmas un sniegtu izglītāmajiem vadošās prasmes un prasmju kopumu. Šim nolūkam pamatbāzē apmācības uzlabot profesionālo izglītības absolventu konkurētspēju darba tirgū. Koncentrējoties uz viņu vadošās prasmes attīstību, mērķis bija nodrošināt skolēniem nepieciešamās zināšanas un iemaņas, kas ļautu gūt panākumus nepatīkamiem profesiju laukiem.

Pateicoties starptautiskajam apmācību kursam, projekts esāst tiešāudz kāguva padziņināt prasmes jomās, kas saistītas ar efektīvu savas vadošās prezentāciju. Piemēram, mobilitāte, kas norisinājās Latvijā, veicināja vadošo produkcijas mākslas pamatus, aplūkojot tādus masveida scenārijus raksturojuma, stāstniecības ar vizuālo materiālu palīdzību un efektīvas komunikācijas tehnikas. Apvienojot tehniskās zināšanas un zprātību par globālo nozīmīgumu, apmācības Spānijā veicināja paplašināt zināšanas un izaugsmi prasmes. Savukārt Itālijā skolēni apguva mākslu radīt audzēt konceptuālās vadošās prasmes, kas uzrunātu patērētāju plašo auditoriju. Visbeidzot, šīs prasmes tika pārbaudītas praksē un nostiprinātas ar dalību starptautiskajā vadošo konkursā.

Pa kreisi: fotogrāfijas no mobilitātes Spānijā, Itālijā un Latvijā



Fotogrāfijās – projekta aktivitātes Latvijā un Spānijā

SKOLAS UN EKSPERTI

Šo ceļvedi izstrādāja pieredzējušu jomas speciālistu grupa no Spānijas, Itālijas, Čehijas un Latvijas. Sākot ar video veidošanas pamatiem līdz abstraktai domāšanai par ekodizainu un ilgtspējību – katru tēmu apskata kompetents eksperts, kurš šī ceļveža lappusēs dalās ar savām zināšanām un pieredzi.



PROFESIONĀLĀ VIDUSSKOLA CIFP MENDIZABALA LHII



Spānija

Mūsu skola

CIFP Mend zabala LHII ir profes on l s zgl t bas skola, kas atrodas V tor -Gaste z, Sp n . T nodro na m c bas da d s programm s, kas paredz tas audz k em, kur v las tr ntegr t es darba t rg un/va v las turp n t m c bas un vers t t . Sadarbo ot es ar pr v to sektoru, skola ped v ar t l k zgl t bas un m zgl t bas kursu programmas. Ir zve dota c e a sadarb ba ar da d ul me u a ent r m.V et l men sadarb ba t ek ve dota ar va r k nek 200 uz m um em, k ar ar zgl t bas programm m, no kur m da as r zstr d tas p c pas t uma, bet da as, p em ram, programma Dual Tra n ng , r skolas past v ga p ed v um . Un, protams, ar sadarb ba ar pa vald bu un v et m att st bas a ent r m r ot noz m ga.

Mūsu eksperti



Luis Nogaless
(Luis Nogaless)

Man sauc Luis Nogaless, un es au 20 gadus esmu profes on l s skolas CIFP Mend zabala LHII sekret rs un starptaut sko programmu koord nators. Man p rz et lpst va r ku Erasmus+ pro ektu koord n ana un skolas p rvald ba k sekret ram. P rms tam b u Aud ov zu l s noda as tehn ska s nstruktors. B a pr eks dal t es sav s z n an s ar pro ektu MULTIGREEN komandu un ve c n t pro ektu sasn egumus.



Hav ers Laroda
(Jav er Larroda)

Esmu Hav ers Larroda un profes on la v dusskol CIFP Mend zabala LHII m cu ang u valodu. Man r 12 gadu p eredze pedago un 1 gada p eredze Erasmus+ pro ektu koord n an . L el sk p rz nu v d s un profes on l s zgl t bas apm c bu n anses. Iepr ek os amatos nodro n u ve ksm gu komun k c u c tos KA2 pro ektos, ko steno m kop ar TIKNIKA (Profes on l s zgl t bas un apm c bas nov c u nst t tu).



Fotogrāfijās – profesionālās vidusskolas CIFP Mendizabala LHII ēkas



SAULES SKOLA



Latvija

Mūsu skola

Daugavpils Dienvidu un mēģinājuma skolas vides skola Saules skola ir mēģinājuma skolēnu izglītības kompetences centrs, kas atrodas Latvijā. Saules skola ir prestīža, ēdiena, darba, modernu infrastruktūru un augstas kvalitātes skolotāju sastāvu, kur nodrošina izglītības, amatu, kvalitatīvu profesionālo izglītību un apmācību. Skola piedāvā dažādas profesionālās un vispārējās izglītības programmas, profesionālās evolucionāras izglītības (bērnu mēģinājuma skola) un pieaugušo mēģinājuma un produktu dizaina izglītības programmas. Skolas absolventi kļūst par kvalitatīvu dizaina speciālistiem, un viņi uztur darbu, lai viņi strādātu savā omā, kā nodarbinātājus, valsts vai privātos uzņēmumus vai ar turpinātu studijas un verslētājus.

Mūsu eksperti



Darja Poakova

Darja Poakova ir filmu veidotāja ar 10 gadus ilgū pieredzi industrijā, strādājusi dažādos amatos: pirmsrežisore, palīg režisore, režisore, palīg režisors, redaktors, piedalījusies filmu, spēlfilmu, dokumentālo filmu, korporatīvo filmu, nevalsts organizāciju video atskaite, reklāmu un daudzu citu projektu tapšanā. Darja absolvējusi Gerasmovas Kineatogrāfijas institūtu, viņa ir daudzpaspējīga zinātnieciene, audiovizuālā mediju producētāja un komunikācijas dizainere, kā arī letīšdomāniece spēlēs. Darja ir otrādo, nosvērta, inovatiska, ar zīmīgu komunikāciju un līdzdarbības prasmīm apveltīta profesionāle.



Avars Buls

Avars Buls ir Saules skolas izglītības programmas Audiovizuālās mākslas un tehnoloģijas vadītājs. Viņš ir absolvējis Daugavpils Universitāti, iegūstot maģistra grādu mākslā. Avars ir pieredzējis fotogrāfs, kas pasniedz, kurš aizrautīgi darbojas mākslas omā, ar dažāda vecuma izglītības un izceļas ar plašu zināšanu par apmācības metodikām. Viņš ir apveltīts ar radošumu, tehniskām zināšanām par foto un video aprīkojumu, digitālo fotogrāfiju, video zīdītāju un interaktīvu pētījumu Adobe Creative Suite programmas. Tāpat Avars regulāri piedalās nacionālās un starptautiskās starpdisciplīnu projektos un to aktīvitātēs.

Pa labi: "Saules skolas" jaunais korpuss
Apakšā: "Saules skolas" vēsturiskā ēka



SCUOLA D'ARTE APPLICATA ANDREA FANTONI



Itālija

Mūsu skola

Jau kopš skolas dibināšanas 1898. gadā Scuola d'Arte Applicata Andrea Fantoni darbojas ar zīmēšanu, vīziju, kvalitatīvu zīmēšanu un profesionālo apliecinājumu. Tā ir izglītības mērķu sasniegšana, kas paredz mākslu, izglītības programmas apguvi, trīsdoms: tēlotārkā, arhitektūras un audiovizuālās mākslas. Pateicoties savam tradīcijām un stenotomaktīvībai, skola ieguvusi atpazīstamību valstī, un šodien, katru gadu pieraugot vairāk nekā 200 studentu profesionālās prakses uzdevumus, kas ar viņu starp organizācijām un valsts institūtiem zveidoti kopumā, lai stenotu konkrētus projektus.

Mūsu eksperti



Andrea Valot

Andrea Valot ir mākslinieks, skolotājs un rektors uzdevums RIBO Beyond Expectations, kas atrodas Bergamo pilsētā Orto al Serio. Uzdevums ir atbalstīt klientus, uzņemt saskaidrojumu. Andrea auvarā 15 gadus darbojas grafiskajā nozarē, paredzot dizainu risinājumus plašākai klientu lokam. Ikdienā darbs galvenokārt sastāvējis no integrētiem risinājumiem, kampaņu, izmēģinājumu, korporatīvās identitātes, tēmas dizaina, digitālās lustrācijas, vizuālās reklāmas un citu grafisku produktu izstrādi. Papildus viņš ir pasāris par savas emīcijas kārtu un ir izstrādājis kafijas ēstuvu.



Barbara Ventura

Barbara Ventura ir absolvente arhitektūras fakultātes, specializēties interjera dizainā. Profesionālajā darbībā viņa vienmēr vērš uzmanību uz eklektiskajiem, vēršoties no darba veidu arhitektūras līdz interjeru dizainam, objektu un grafiskā komunikācijai. Laikā no 2013. līdz 2014. gadam viņa bija Bergamo Arhitektu asociācijas padomniece. 2013. gadā nodibināja uzdevumu FabLab Bergamo, bet 2014. – sociālo dizaina laboratoriju CODES gn. Pēdējos gados viņa piedalās dažādos instalāciju projektos un lasa lekcijas Bergamo universitātē un Karlas Mākslas akadēmijā Bergamo filiālē.



Pa kreisi: skolas interjers
Apakšā: galvenās ēkas fasāde



STŘEDNÍ ŠKOLA UMĚNÍ A DESIGNU A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA BRNO

Čehija

Mūsu skola

M kslas un d za na v dusskola etver 12 spec al z tas m kslas un d za na m c bu programmas: nter era d za ns/ tekst la d za ns, nter era d za ns, produktu d za ns, graf kas d za ns, sp u m ksla, kust g s graf kas d za ns, eko-tekst la d za ns, ap rbu d za ns, v des un med u m ksla, fotogr f a, lustr c a un glezno ana. V s s m c bu om s kopum m c s aptuven 500 audz k u, un v t ek edro n t apv enot trad c on l s m kslas un d za na tehnolo as ar m sd en ga m, turkl t pa s uzsvars t ek l kts uz ekolo sku p ee u. Skola nodro na to, ka p ed v ta s m c bu programm s zgl to am e apg st pla u kl stu profes p el eto amu ema u, kas v em b s noder gas v sas v u daudz aut a n s kar eras garum .

Mūsu eksperti



Ondre s Kluss
(Ond e Klus)

Ondre a Klusa profes on l s ga tas a zs k s ne lg p c un vers t tes absolv anas. Tur v stud af lmuproduc anu un apguva ema as, k p rv rst sare tas t mas sa sto os st st umos. V p edal s aun e u apma as programmu ve do an , pasn edzot v zu l s st stn ec bas un f lm anas pamatu nodarb bas. esp a atveda v u uz M kslas un d za na v dusskolu, kur v k uva par v deo pr ek metu pasn edz u un Sp u m kslas noda as l dzd b n t u. a noda v akt v p el eto neform l s zgl t bas metodes. Ondre s b a atb ld gs par s Mult Green rokasgr matas da u apkopo anu.

STŘEDNÍ ŠKOLA UMĚNÍ A DESIGNU
A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA BRNO
PRÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

šučka



Pa labi: skolas ēka Husova ielā
Apakšā: vēsturiskā skolas ēka un tās interjers Francouzská ielā





PROBLĒMAS ANALĪZE

Kāds ir mērķis?

Kādi projekti mums ir aktuāli?

Stāstīšana, izmantojot video

Idejas prezentēšana

Kāds ir mērķis?

s rokasgr matas pr m ra s m r s r paaugst n t profes on lo est ū audz k ū konkur tsp ū darba t rg , att stot v ū v deo ve do anas un prezent anas prasmes.

Pro ekts spec f sk koncentr as uz glob l noz m g m t m m, l ekot uzsvaru uz za o d za nu un p ls tv des za s nfrastrukt ras uzlabo anu. Pro ekta m r s, pal dzot audz k em apg t koncepta prezent c as v deokl pu ve do anas ema as, r p ev rst uzman bu za s nfrastrukt ras p ed v ta m esp m un t s potenc lam uzlabot c lv ku dz ves kval t t .

Ar s n c at vas starpn ec bu skol n k s par l etprat em t d s sf r s k v deo produc anas metodes, etekm ga st stn ec ba un p rl ec no a komun k c a, au ot v em est t es par lgtsp g em paradum em un b t par poz t vu p rma ū edvesmot em sav s kop en s.





Kādi projekti mums ir aktuāli?

Ar “zaļajiem” projektiem mēs domājam videi draudzīgas iniciatīvas, kas tiek ieviestas mazākā, t. i., lokālā līmenī. Šo projektu mērķi lielākoties ir saistīti ar ilgtspējības jautājumiem un videi draudzīgu prakšu veicināšanu ierobežotā apjomā, piemēram, noteiktā kopienā, apkārtnē vai organizācijā. Lai gan šādu iniciatīvu mērogs var būt samērā pieticīgs, to ietekme var sniegt nopietnu devumu vides apziņas veicināšanā, resursu saglabāšanā un ilgtspējīga dzīvesveida nostiprināšanā.

Piemēri

Komunālais dzīvotnis: mazdzīvotņu un ēkoanaloģiskās vaļuku apvidos ar mērķi popularizēt vides sporta kasraošanu, veicināt kopienas esanos un samazināt oglekļa pēdas nospiedumu, ko zra saņemrtas transporta.

Praktiskās nodarbinātības: otrreizējās pārstrādes programmu īstenošana noteiktā kopienā vai organizācijā, etverot pareizo atkritumu rošanu, zgltošanu un infrastruktūras attīstību, lai samazinātu atkritumu daudzumu palēlānos poligonos un veicinātu to pārstrādes prakses.

Vides zgltošanas kampaņas: darbinācu, semināru un zpratnes veidošanas kampaņu rkošana un vadāna, balstoties uz lgtspīgās attīstības praksi, vides saglabāšanu un tās pārvaldības nozīmīgumu.

Vides draudzīgumu dzauns: etverza oļu prncpus, piemēram, efektīvu zolcību, pasvošlāšanu un atvēršanu un lgtspīgumamterluzmantošanu, bvo tva renovot dzīvotāms un komercloškas.

Ilgtspīgā transporta nodarbinātības: transportlīdzekļu koplētānos veicināšana, sabiedriskā transporta vai elektrisko transportlīdzekļu zmantošana atsevišķu kopienu vai organizāciju vādar mērķi samazināt oglekļa emisijas.

emazām roga zāeprojektāusaprast, ka pat lokālās darbības, veicot atbilstošu resursu zmantošanas vadību, zpratnes veidošanu par vides atumēm, kar edvesmot cētus zvl t es v de draudzīgās prakses, sp nodro n t lgtspīgku n kotn .



Skolēni apmeklē komūnas dārzus Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Lekcija par pārstrādi Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Skolēni apmeklē komūnas dārzus Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Projekta dalībnieki, apmeklējot videi draudzīga dizaina ēkas Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Skolēni pilsētas apskates tūres laikā Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



PĀRLIECINĀŠANAS SPĒKS

Veiksmīga komunikācija ir kas vairāk par vienkāršu informācijas nodošanu – tai ir nepieciešams piesaistīt auditoriju emocionālā līmenī. Stāstniecība ir jaudīgs instruments, ar kura palīdzību iespējams nodot informāciju, iedvesmot, iemācīt, izskaidrot un mobilizēt. Tas palīdz iekarot uzticību, uzlabot zināšanu nostiprināšanu un iedrošina auditoriju rīkoties. Šajā sadaļā pievērsīsimies zemāk minētajām tēmām.

Stāsti caur kameras objektīvu

Stāstījuma nozīmīgums

Kāds ir tavš stāsts?

Pasaule caur kameras aci



Stāsti caur kameras objektīvu

Veiksmīga komunikācija nav tikai informācijas nodošana; tā ir audzinātāja esatnā. Ja līdzatklājam kaut ko jaunu (pēdām, autātlīmumu pēdām atbalstīt su dāzānādeu), tad uzsūdam darāvis spējas, lai vusēnteresētu. Stāstos savu stāstu, uzsūspūzrunāsavus klausītus ar emocionālām. Stāstniecības spēks palīdz nodot informāciju, edvesmot, mēģināt, zskaidrot un mobilizēt. Atbilstošā stāstuma var būt noderīga, lai varētu audzināt uz ticēšanos, palēninātu zināšanu noturību, kā arī klausītus pārvērtim mēģināties un rakstos.

Va runā gadījumā daļa no projekta sarežģīt, etver konceptuālu, tehnisku un finansuālu autumus, savukārt komunikācija parādē mēģinātdraun saprotama. Stāstāstāšana – sēnāsrēķis, kas caur stāstiem nodod informāciju, – aupaērt prezentātam materiālam papildu nozīmīgumu. Tā spēmotvītunēsa stāstāvisdaļā dāks audzinātājus, kā arī sniedz sākotnējo paūklausītāudzvesparedzību.



Stāstniecības meistarklase Latvijā





Vonneg ta eguld umu st-st-
n ec bas teor neva adz tu
nov rt t p r k zemu. 1995.
gad v n ca kla ar graf sk
form t att lotu de u, kuru rak-

Galven e se Vonneg ta s eta
v rz en r:

- no nabadz bas uz bag t bu
(pac lums);
- no bag t bas uz nabadz bu (kr -
tums);
- c lv ks bedr (kr tums, tad
pac lums);
- Ikars (pac lums, tad kr tums);
- Pelnru te (pac lums, kr -
tums, pac lums);

- Ed ps (kr tums, pac lums, kr - tums).

Eks st v enk r st st ar v enu
pac lumu un v enu kr tumu va
ar nedaudz sare t k st st ,
kas satur l el ku dramat sk loka
da u va l kn . T pat past v ot
kompl c t st st , kas p c b t bas
r espa d g k un aptver pla ku
dramat sk s l knes darb bas
omu.

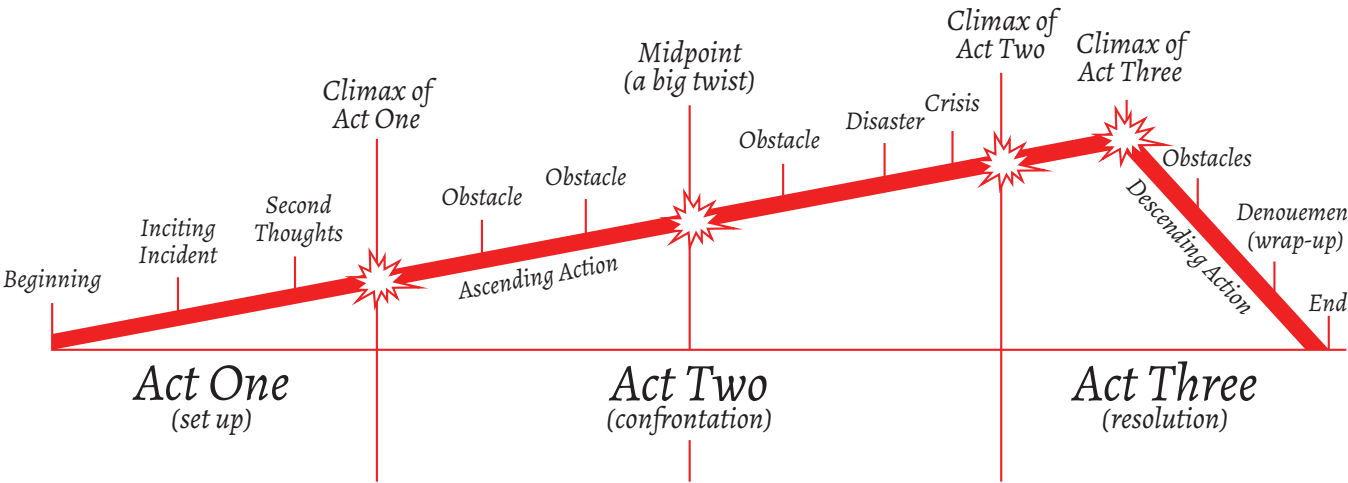
Katrs st sts r un k ls. Ta u, t du
dz enu k dramat ska s loks un
t p sk s st stu l knes zpratne
un nternal z ana var pal dz t
ums saskat t perspekt vu un
atkl t su st sta dab sko s ku-
mu, dramat skos pav rs enus un
nobe gumu.

Trīs cēlienu struktūra

Katram stāstīšanas vērtam stāstam ir sākums, vidusdaļa un nobeigums. Šī trīs cēlienu struktūra ir būtiska detaļa pievilcīga naratīvā loka veidošanā.

Vispārīgi runājot, šajā struktūrā ir iekļauti sekojoši sižeta punkti:

- ekspozīcija, kas pašiem kumiņiem jāpaskaidro un jāstāsta par to, kāpēc tā ir svarīga;
- vēsture, kura dāvā uzskatu par to, kas ir svarīgi;
- notikumu saraksts un darbības kopsavienojums, kas stāsta par konfliktu;
- varas pārveidēšana;
- aizrautība, kas kumiņiem ir svarīga;
- atslēgas, kas nosaka stāstu.



Interesants fakts: 2016. gadā pētnieku grupa no Skaitļošanas stāstu laboratorijas Vermontas Universitātē Bērlingtonā pierādīja, ka Vonnegūta tēze bija pareiza. Vēl vairāk – viņi atklāja, ka dažas no stāstu liknēm bija ievērojami veiksmīgākas nekā parējās. Pētījuma komandai izdevās noskaidrot, kuras liknes lasītājiem šķita pievilcīgas. Viņi atklāja, ka “Ikars”, “Edips” un “Cilvēks bedrē” bija trīs visveiksmīgākās emocionālās liknes.

Cilvēks bedrē



Galvena s varon s non k nepat k an s, tad atkal zk st no t m un be g s eg st labu p erezd .



Ars ns un vecas me nes



Harolds un Kum rs er ka fu

Zēns satiek meiteni



Galvena s varon s saskaras ar kaut ko br n gu, eg st to, pazaud un tad atkal atg st uz v s em la k em.

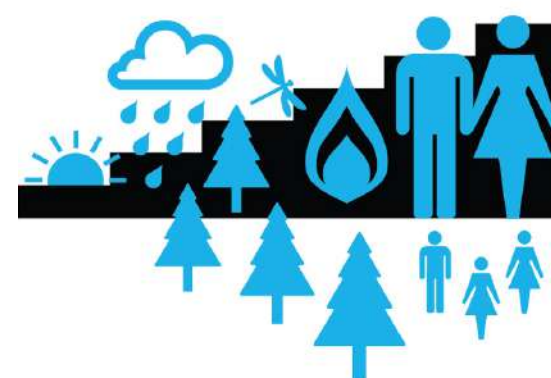


D e na E ra



Ga o atm u m ga s staro ums

Radišanas stāsts



Daudzu kult ru rad anas st stos c lv ce sa em d vanas no rad t a. S kot ar svar g ka m l et m, p em ram, zem un debes m, un be dzot ar maz k m, p em ram, zv rbu em un mob la em t lru em. Tom r atz st, ka forma nav zplat ta vesternu st stos.

Vecā derība

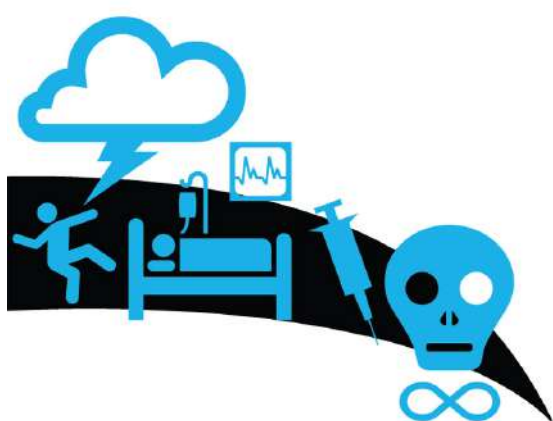


C lv ce sa em d vanas no rad t a, bet p k ar strau u pav rs enu t ek zstumta no lab st vok a.



L el s cer bas
ar or n lo nobe gumu

Slikti un vēl sliktāk



Galvena am varon m es kums r sl kts, pak pen sk k st v l sl kt k un bez cer bas uz s tu c as uzlabo anos.

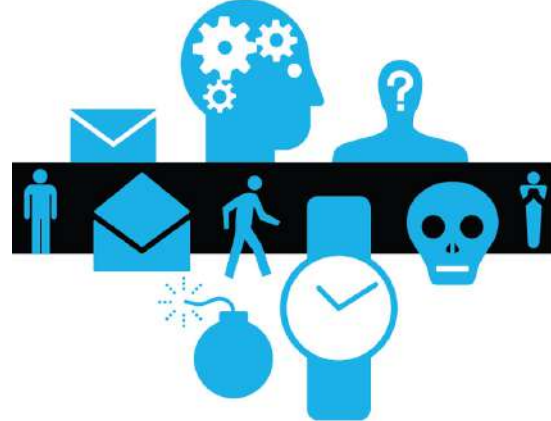


P rv rt bas



Kr slas zona

Kurš ceļš labāks?



St stam p em t re l st ska d vdom ba, kas ne au mums uzz n t, va aun e pav rs en r lab va sl kt .



Hamlets



Soprano mene

Jaunā derība



C lv ce sa em d vanas no rad t a, tad p k t ek zstumta no lab st vok a, ta u be g s sa em nega d tu atalgo umu, kas p rsn edz cer to.



L el s cer bas
ar p rskat to nobe gumu

Pelnrušķīte



T e l dz ba starp Pelnru tes un Jaun s der bas st stu formu 1947. gad p rmo re z t k sp c g sav o a Vonneg tu un, v am turp not rakst t ese as un las t lekc as par st stu form m, nebe dza edvesmot ar turpm k s dz ves la k .

Ieteikumi stāstniecībai

Domājot par to, kā visefektīvāk prezentēt savu ideju ar video starpniecību, jums vajadzētu radīt ietekmīgu stāstu un nodrošināt to, ka ar attēlu sērijas starpniecību tiek izveidots savstarpēji saistīts emocionālais loks. Efektīgas video prezentācijas izveide sastāv no trim soļiem: ideācija, stāstījums un prezentēšana. Šajā sadaļā mēs galvenokārt pievērsīsimies stāstījumam un prezentēšanai. Ideācija tiks aprakstīta citās grāmatas sadaļās.

Labā stāsta īpašības

Kad šīs katrakstīscenāru, būtu emvīrstāpašas. Jprieņš, va tas r:

- **zklā d o s.** Labā kēststāzraulas tū un rada vnteres par to, kas notiks t l k.
- **t cams.** Kad ststlēkas autentisk, auditorā rodas uztēba pēdēvta a v ēla un v lme ēsa st t es.
- **zgl to o s.** Daudzos gad ūmos v sefekt g k ēst st zra sa z k r un pal dz klaus t ēm att st t sapratn par galvena ēm dz en em.
- **sa sto s.** St st uzrun , kad ta os te kta s rezon ār klaus t ēm.
- **organ z ts.** Lab st st r organ z t un egremd āud tor u st st uma strukt r .
- **nea zm rstams.** Lab st st pal ēk atm , t ē var ēdvesmot, l kt es skandaloz va p ēsa st t ar humoru.



Stāsta mugurkauls

M s esak m l etot formulu ar nosaukumu Stāsta mugurkauls , kuru rad s profes on ls drama- turgs un skatuves m ksl n eks Kens Adamss (Kenn Adams). T r v enk r a un elast ga strukt ra st stu ve do ana . V ēns no zc l ka ēm st stn ēk ēm – an m c as stud a P xar – r zmanto us o strukt ru, la rad tu f lmas, ko esam t k ot ēc en u .

Ps holog kopum p ēkr t tam, ka past v se as pamata emoc as: dusmas, r ēbums, ba les, la me, skum as un p rste gums. M sd en s rad t ēst st k st neatva r m tad, kad m su real t tes uzt- vere t ēk kaut k d v ēd za c n ta va ma n ta.

Iza c n et sev ēskat t es dz k.

Sākums:

Reiz bija _____.

Katru dienu _____.

Notikums:

Kādu dienu _____.

Vidusdaļa:

Tādēļ _____.

Tādēļ _____.

Tādēļ _____.

Kulminācija:

Kamēr visbeidzot _____.

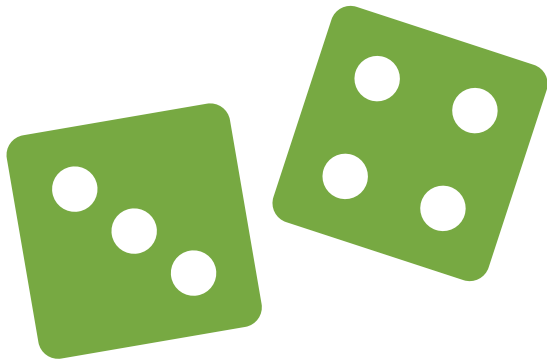
Nobeigums:

Un kopš tā laika _____.



Nelieli uzdevumi un vingrinājumi

Spēle: stāstniecība



Pēdējā mēģinājumā izvēlies, kurā komandā tu būsi, un uzspēlē stāstniecību.

Stāstniecība ir spēle, kurā katrs spēlētājs pa kārto pasaka te kumu saska ar stāsta mugurkaula struktūru, zveido notikumu secību. Vēlams, lai katrs spēlētājs būtu nepieciešams, lai nokļūtu līdz kļūmīnācā. Katrs spēlētājs sākotā struktūru var pievienot papildu nobeiguma detaļu, kas izkļūst no stāsta morāles.

Uzdevums: darāmo darbu saraksts



Izmanto šo kontrolsarakstu, lai vērtētu katru filmas produkciju.

- ☒ Uzrakstīt scenāriju
- ☐ Izveidot scenogrāfiju
- ☐ Veikt lokāciju izvēli – izvēlēties vietas un iegādāties nepieciešamās detaļas
- ☐ Sagatavot reklāmas, tērpus, grafiskos utt.
- ☐ Palīdzēt cilvēkiem atpazīt intervēt/ noālgot aktierus
- ☐ Pieņemt lēmumu par to, kā tehniskā specifikācija, apzīmējumi, izplatīšanas kanālu prasības
- ☐ Ierakstīt audio celus pār mēģinājumiem – izvēlēties to, kas ir svarīgi
- ☐ Sagatavot ekspozīciju
- ☐ Uzlikt televizorā baterijas
- ☐ Iztukot visas atmiņas kartes

- ☐ Pieņemt visu nepieciešamo kadru no filmas nepieciešamo papildu materiālu: detaļas, oriģinālo oļu, putnus, saulrētus, garšīgus, reakcijas kadrus, cilvēku rokas
- ☐ Ierakstīt papildu skaņu – gaismu, atsevišķas skaņas: maņu signālus, suņu rējas, durvju aizvēršanos
- ☐ Pieņemt visu nepieciešamo materiālu uz celto disku
- ☐ Izgatavot neapstrādātu kadru drošību kopu un saglabāt to atsevišķi
- ☐ Organizēt un sākot uzņemto materiālu, pievienot pieprasījumus
- ☐ Uzskatīt visu projektu video apstrādes programmā un rediģēt uzņemto materiālu
- ☐ Veikt saskaņotību montāžu, pārskatīt to, veikt zīmāšas, pabeigta gala varāntu
- ☐ Pievienot grafiskos elementus
- ☐ Attēlu bloķēšana – pieņemot posma laika skalā var netiek pārveidots nevienas kļūpes, darbības laiks
- ☐ Sagatavot, pielāgot skaņas celus
- ☐ Veikt korekcijas
- ☐ Eksportēt video
- ☐ Augupielādēt video platformā
- ☐ Pārbaudīt pasaules, kā arī elskāpastrādāts!





Pasaule caur kameras aci

Domājiet par savu auditoriju

J s z n t, c k l e l s k s r s u z-
str d t a s d z a n s v a p r o d u k t s
u n c k n o z m g s t a s r p u b l k a .
T a u p u b l k a t o v l n e z n a ! K a m r
c l v k p a n e b s p e d z v o u
v a s a u t u l a b u m u s, k o t a s v a r
s n e g t, v n e k a d l d z g a l a m n e-
s a p r a t s k o n k r t p r o d u k t a v a
d z a n a p a t e s o e t e k m, t d
s t s t n e c b a r n k a m l a b k a l t e r n a t v a . J s v a r a t s a g a t a v o t l e l s k u, p r d o m t u s t s t u, t a u, a
t a s n e r e z o n s a r a u d t o r u, t a m
n e b s n o z m e s .
J u m s r b t z p r a t n e u n s a-

t a p a r t o, k a s v a r t u b t s u
p o t e n c l e k l e n t . I n t e r v o t
c l v k u s s a v m r a u d t o r (n-
v e s t o r u s, v a l s t s e s t d e s, s t r d -
o a s m m a s, s k o l a s b e d r u s,
m a z o b z n e s u p a n e k u s u t t .),
v a r a t r a d t p r e k s t a t u p a r t o, k a s
v r, k a r v e m r u n t u n k a s
v e m r s v a r g s . P c t a m v a r a t
z s t r d t s t s t u s, k u r e m v
v a r t u u s t l d z .
L a b k e p r o d u k t u s t s t r m o-
m e n t u z m u m a r r e l e m
p e m r e m p a r t o, k p a s a u l
u z l a b o s k o n k r t a s p r o d u k t s v a

pakalpo ums.

St sts pasn edz t, la tas at-
kl tu:

- probl mu, ar ko c lv k r e l
s a s k a r a s u n k o s p r o d u k t s v a
p a k a l p o u m s s p a t r s n t;

- v e d u, k v e g l p e k t m p r o-
d u k t a m v a p a k a l p o u m a m;

- p a s a u l, k u r s u p r o d u k t s v a
p a k a l p o u m s r l c s p r o b l m a
z g a s t .

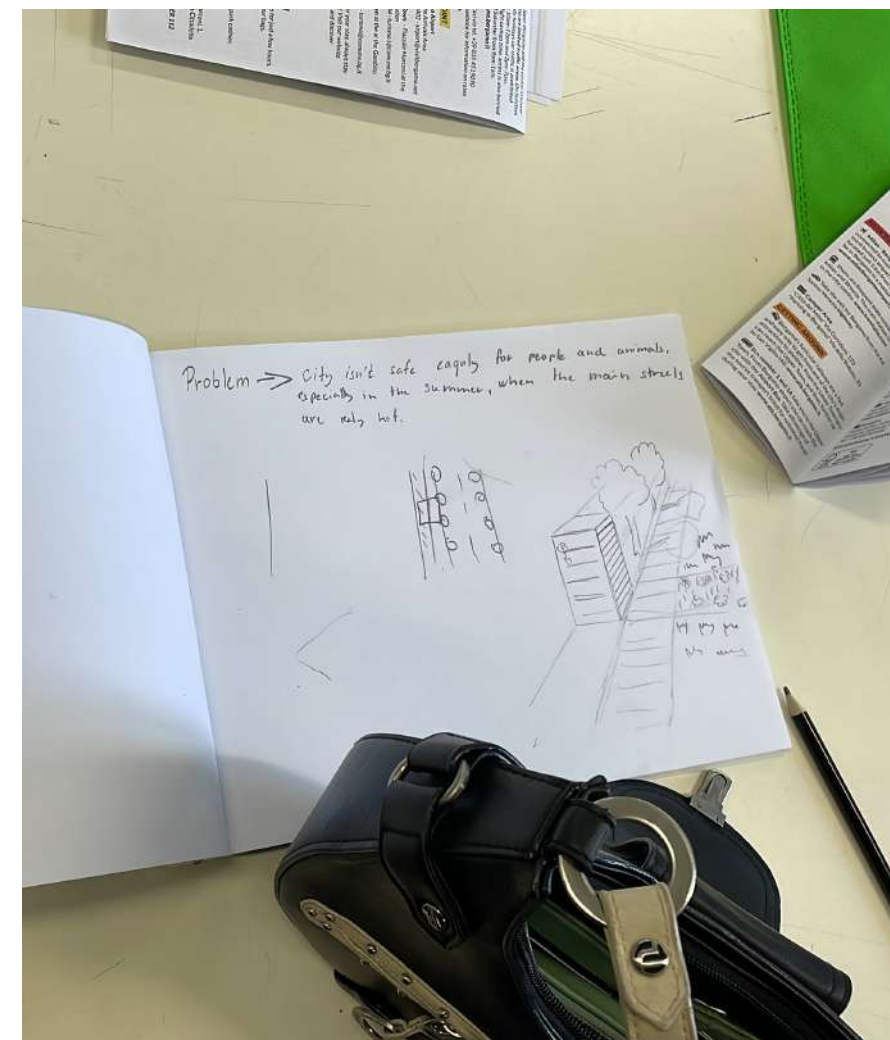
Struktūra

I r v l k a u t k a s, k o n o t e k t z d a-
r a . V a a t c e r a t e s, m s e p r e k
m n m, k a s m a d z e n e s a t p a z s t
s t s t u k m o d e l, k n o t e k t u
s t r u k t r u? J u m s p r l e c n s,
k a p r e z e n t o t z m a n t o a t t r a d -
c o n l u s t s t a s t r u k t r u, l a
s m a d z e n e s a t p a z t u k o n k r t o
m o d e l u n t a s p a v e k t u p r o .

T a s n o z m, k a s t s t a m b t
s t r u k t u r t a m - b t s k a d r a m
e v a d a m, z t r z u m a m u n
n o b e g u m a m . J e k a u a r k o p -
e s t s t a e l e m e n t, p e m r a m,
g a l v e n a s v a r o n s, k o n f l k t s, l -
m u m s u n n t r g a .

A t c e r e t e s, k a s t s t n e c b a n a v
t e s a s t t a a r s u d e u v a p r o-
d u k t u; t r p a r s u k l e n t e m u n
t o, k o v v l a s e g t, z v l o t e s
s .

S t s t s r l e l s k s m r k e t n g a r k s .
J a z s t s t t o p a r e z, s u p r o-
d u k t a s t s t s p u z l a b o t c l v k u
d z v e s, s a v u k r t s u d z a n a
d e u - a d a p t t u n r e a l z t .



Vizuālas piezīmes, tapušas projekta laikā Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Prezentācija projekta laikā Vitorijā-Gasteiz, Spānijā



Saites uz papildu resursiem:

[Kurta Vonnegūta stāstu formas](#)
Lekcija

[Premiere Pro apmācība iesācējiem](#)
Youtube videopamācība





DIZAINA DOMĀŠANAS UN ILGTSPĒJĪBAS NOZĪMĪBA

Šajā nodaļā iepazīsities ar to, kas ir dizaina domāšana un ilgtspējība, iegūstot labi attīstītu un skaidru idejas izpratni. Attiecīgo tēmu labās prakses modeļi palīdzēs virzīties uz priekšu, domājot par savu projektu un nepieciešamo izmaiņu īstenošanu.

Dizaina domāšanas teorija

Vai tas tiešām ir ilgtspējīgi?

Iespējas un to izmantošana



Dizaina domāšanas teorija



Dzina domāšanas teorija un lgtspība etver sev divus komponentus. No vienas puses dzina domāšana ir problēmas risināšana, kas iekļaujas uzvaru uzvarē, radošumu un darbību atkarību. Tā ir uzdevu kļūme centrālā daļā, kas paredz lētā un vaļņību un vīlību zprātī, deū enerģiju, risinājumu prototipā, to testēšanu un uzlabošanu. No otras puses lgtspība norāda uz spējām uzturēt vaļņību dzīvībai kvalitatīvu un planētālgtermi. Tas sev etver ekonomisko, sociālo un apkārtnes vides faktoru sabalansēšanu, la nodrošinātu, ka resursi tiek izmantoti tā, kā neitiek zraštas to samazināšana un nodarītais jaunums planētā.

Kad ēdvi aspekti ir apvienoti, dzina domāšanu var pēlēt, lai radītu lgtspīgus risinājumus apkārtnes vides, sociālo un ekonomisko problēmu risināšanai. Padarot cilvēkus par centrālo elementu dzina procesā, dzina neradīt produktus un pakalpojumus, kas atbilst lētā un vaļņībai un vienlaicīgi mazina to ietekmi uz apkārtni. Tā ir vaļņība, kas palīdz izveidot lgtspīgāku un kaitīvu cilvēcei.

Dzina domāšana ir uzdevu kļūme fokusēties dzina procesā. Mums ir tendence pēlēt radošos spāsmīgos iecīsmos, taču aģadūmāstī nav. Tas, ko mēs konkrēti mēģinām, ir spēlēt darbu, kuras umsvārti nepārkāp padodas, varstīties pret problēmām, kur mums nav skaidra risinājuma, taču ar dos apstākļos varat sākt savā eguldu un novatīvu deū radīt.

Mēs nekoncentrējamies uz zināšanu vai inovāciju, bet gan uz katru cilvēku individuālo potenciālu atklāt, ote tas veicina risinājumu radīšanu. Mēs ticam, ka katram cilvēkam piemīt ekoloģiskās radošums un mēs strādājam pie tā, lai šīs spējas izceltu.

Vienā lētā, ko mēs darīdām dzina domāšanā, ir darbs ar reālām problēmām. Mēs darbojamies kopā, lai radītu un sarunājamies ar reālām cilvēkiem, lai uzzinātu, kas viņiem ir nepieciešams. Inovācija nav notikums, bet gan process, un tas ir fokusēties uzdevu kļūmē. A process etilpsta analītiskā un radošā aspektā, un ir būtiskākos veidus no otras puses. Mēs tos apzinām atdalām un atstājam, lai var palīdzēt pārvērst tehniskās pēlētā.

Pirmais solis ir procesa EMP TIJA. Empīja ir otra cilvēka emocionālā stāvokļa zprātne lēpīdīvo. Dāvēdī, kas var praktizēt empīju: nenosodīt, ēst es ēst, lom, zīdīt zīdītājus par cilvēku, būt optimistiskam un vienmēr būt cieplīnam. Jāesāt cilvēku klātbūtnē, lai apģūtu kaut ko jaunu un uzklātu vīrus.

Nākamais solis ir DEFINĀNA. A posmā mēs koncentrējamies uz informāciju, kas tika apkopota iepriekšējā solī. Radot dzina jaunam produktam vai pakalpojumam, daudz cilvēku dēfē noteiktu segmentu mērķa tirgū un tad cenšas veidot dzina risinājumu segmenta vidū, lai tas būtu pievilcīgs patērētājiem. Turpretī dzina domāšana mēs mēģinām koncentrēties uz konkrētiem cilvēkiem, nevis radīt dzina plašu cilvēku lokā, o bēvēn, mēs notāpāmērīti vīsas vaļņības,

neitiekāpmerīti nevienā. Nākamais solis ir PRĀVĒTRA. Tehniskā uģpaušēšana radošumam. Jovārķdeus zskatī, o lēķārēspā, ka umsvēdos zdomā kaut ko noderīgu. Prātā vītra rēķo noteikums: - nekrīt zīdīt; - enerģētiskā spēja vārķdeu; - zīdīt vīstrakķs domas, nedomā par to, cik tas var būt maksimāli vaļņīgs.

Tagad zīdīt es vēnu deū un uzdodēt autum: kā produkts zskatītos? Vār, a tas ir pakalpojums – kā tas tīktu stenots? Padomā par to bez steģas.

Vēnno domāšanas vēdēm, ko mēs mēģinām dzina domāšanā, ir vārķpēvīst es darbības, nevis zīdīt mīn umsvē.



Skolēni radošajā darbnīcā Vitorijā-Gasteiz, Spānijā

Izgatavo et prototipu un pārbaidiet to attiecīgā nozarē, saņemot atgriezenisko saiti no reālā klēnta.

PROTOTIPĀNĀS stādīr svarīgā spēja agrāk pamanīt iebekurus produktā, piemērotos trīkumus, lai varētu veikt labo umsvē, kam ir spēja to zdarīt bez lēlēm zdevumēm. dīsvārat būt pīrlēnīst par to, ka esat maznā iebekurus rīskus lēdz tam laicām, kad sāat klā produktā reālā pasaulē.





Ilgospējības mērķi

Ilgospējība ir vērsta uz ekonomisko, sociālo un vides apsvērumu līdzsvarotību, lai radītu noturīgu un vienlīdzīgu pasauli visiem cilvēkiem. Jo patas attēcas uz:

1.

vides aizsardzība – samazināt cilvēka darbības negatīvo ietekmi uz dabas sistēmām un veicināt bioloģiskās daudzveidības un dabas resursu saglabāšanu;



2.

sociālā vienlīdzība – nodrošināt, ka cilvēkiem ir pieejamas tās pamatvajadzības kā pārtika, dzīvojamās vietas, veselības aprūpe, izglītība un drošas dzīvojamās vietas, kā arī veicināt sociālo taisnīgumu, vienlīdzību un cilvēktiesības kvēlā pamatvērtībām;



3.

ekonomiskā labklājība – veicināt ilgtspēgu, godīgumu un ekoloģisku ekonomisko izaugsmi un attīstību, kā arī atjaunojamu resursu izmantošanu un izstrādāt tehnoloģijas attīstību;



4.

kultūras saglabāšana – cēlēt un saglabāt kultūras daudzveidību un mantojumu, veicināt kultūras apmaiņu un izglītības, lai veicinātu zprātību un ietekmētu starptautiskā mērķa īstenošanu;



5.

atbildīgums, pārdomātība, patērētāja un ražotāja – veicināt ilgtspējīgus patērētāja modeļus un ražošanas procesus, kas samazina atkritumu daudzumu un piesārņojumu un maksimāli efektīvi izmanto resursus.



Vai tas tiešām ir ilgtspējīgi?

Kas ir ilgtspējīgs dizains un kā to pielietot projektā?

Ilgospējīgais dizains ir dizaina pieeja, kuras galvenā mērķa ir maksimāli samazināt negatīvo ietekmi, ko konkrēts projekts varētu radīt apkārtnē, vienlaikus veicinot sociālos un ekonomiskos ieguvumus. Tas ir saistīts ar projektu, emocijām, viedību, prasmi izmantot resursus un

veicinot veselīgu un objektīvu kopienību.

Pastāv vairāki veidi, kā pielietot ilgtspējīgā dizaina principus kvēlā projektā. Var sākt ar visaptverošu konkrētās vietas un tās apkārtnes analīzi. Tas varētu palīdzēt identificēt pārēzīs iespējas. Dizaineris var fokusēties arī uz vides draudzīgu materiālu izmantošanu, kas, savukārt, palīdzētu samazināt projekta oglekļa pēdas nospiedumu un atbalstīt vietējo ekonomiku.

Citā būtiskā ilgtspējīgā dizaina aspekts ir kopienas veselības un labstāstības veicināšana. Tā ietver iespējamās iegādes, projektā iesaistīto telpas, kas sekmētu fiziskās aktivitātes, dabas pieredzi un sociālo mērķdarbību.

Visbeidzot, ilgtspējīgais dizains ir pārdomātu projektu izstrāde, kas tiek saskaņota ar pārēzīm vajadzībām, neliedzot nekādam paaudzēm apmierināt savas vajadzības.

Praktisks ceļvedis

Jautājumi, uz kuriem jāatbild, veidojot jebkuru projektu, kā arī noderīgi ieteikumi un vingrinājumi, ko izmēģināt ar pieejamo ideju:



1. Kāds ir projekta mērķis un kā tas saskan ar ilgtspējības mērķiem?

2. Kādām specifiskām ilgtspējības problēmām ir plānots pievērst uzmanību projekta ietvaros?

3. Kā projekta darbības laikā tiks samazināta tā ietekme uz apkārtējo vidi?

4. Kādi pasākumi tiks veikti, lai nodrošinātu to, ka projekts ir sociāli atbildīgs?
5. Kādā veidā projekts sniegs ieguldījumu kopienas, kurai tas kalpo, ekonomiskajā ilgtspējībā?

6. Kādās mērvienībās tiks novērtēts projekta ilgtspējības sniegums?

7. Kādā veidā projekts iesaistīs ieinteresētās puses un ieklaus no tām saņemto atgriezenisko saiti ilgtspējības plānošanā?
8. Kā projekts nodrošinās caurspīdīgumu un pārskatatbildību ilgtspējības atskaitē?

9. Kādas ir projekta iespējas sadarboties ar citām organizācijām, lai sasniegtu ilgtspējības mērķus?

10. Kā projekts turpinās attīstīties un pielāgosies mainīgajiem ilgtspējības izaicinājumiem un iespējām?

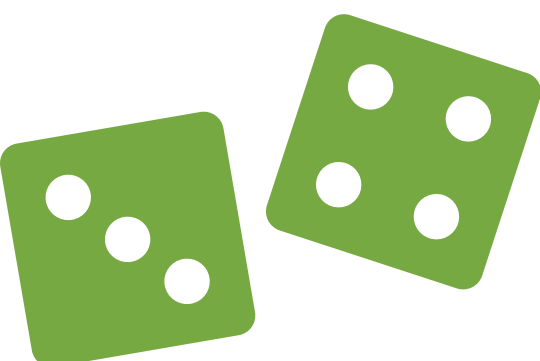
Diagramma

Apvienoto Nāciju Organizācijas 17 ilgtspējīgas attīstības mērķi
Šis attēls var kalpot gan kā pamudinājums, gan kā kontrolesaraksts, analizējot projekta ilgtspējības potenciālu.



Nelieli uzdevumi un vingrinājumi

Spēle Nr. 1: “Eko izaicinājums”



Spēles mērķis: atrast un sākot veidot ecnētā lgtspīgās prakses. Spēlētājiem jāzina daudzi ar lgtspību saistīti jautājumi, lai nopelnītu punktus un progresētu spēlī.

Spēles gaita: spēle sastāv no daudziem līmeņiem, un katram no tiem ir savs jautājumu kopums. Izaicinājumu var tukskatīties apmācībā:

- atkrātumu roana otrreizējās pārstrādes, kompostu un atkrātumu tvertnes;
- apgaismojuma un enerģijas izlīdzināšana, kad tas netiek lietots;
- sabiedrisko transporta vai velosipādu izmantošana privātā automobīlā vietā;
- koku un citu apstādumu stādīšana ar mērķi uzlabot gaiss kvalitāti;
- lgtspīgu produktu izveidošana sērkot es.

Katram jautājumam ir noteiktais skaits, un spēlētājiem, lai nopelnītu punktus, jāatbild uz jautājumiem. Spēlētājiem jāprogresot, jāatbild uz jautājumiem, kas ir grūtāki un jāpabeidz visi lgtspīgās prakses.

Punkti: tie tiek piešķirti atkarībā no tā, cik labi spēlētāji atbild uz katru jautājumu. Jo vairāk jautājumu atbild, jo vairāk punktu nopelna. Punkti var izmantot, lai atbloķētu jaunus līmeņus un nopelnītu nozīmītes.

Nozīmītes: tās tiek piešķirtas par noteiktu spēles paviršena punktu izpildīšanu. Piemēram, spēlētājam jānopelnīta nozīmīte, ja tas ir atbildis uz visiem jautājumiem par noteikto koku stādīšanu. Ja tas ir atbildis uz visiem jautājumiem par noteikto koku stādīšanu, tas nopelns nozīmīti. Pārstrādes mērķis ir parādīt, ka kvalitatīvu vides atkrātumu sākot ar šo.



Spēle Nr. 2: Oglekļa pēdas nospieduma izaicinājums



Spēles mērķis: palīdzēt zprātņiem parādīt, kā viņi ietekmē vidi un mudināt spēlētājus samazināt oglekļa pēdas nospiedumu.

Spēles gaita: spēle sastāv no daudziem jautājumiem, kas saistīti ar dzīvesveidu. Spēlētājiem jāzina daudzi jautājumi, kas ietekmē vides oglekļa pēdas nospiedumu, piemēram, izvēloties augu izcelsmes maltīti, kas ir dabiski un ēdama, izvēloties sabiedrisko transportu privātā automobīlā vietā. Spēlētājiem jāprogresot, jāatbild uz jautājumiem, kas ir grūtāki un jāpabeidz visi lgtspīgās prakses.

Punkti: tie tiek piešķirti atkarībā

no tā, cik labi spēlētāji izpilda katru jautājumu. Punkti var izmantot, lai atbloķētu jaunus līmeņus un nopelnītu nozīmītes.

Nozīmītes: tās tiek piešķirtas par noteiktu spēles paviršena punktu izpildīšanu. Piemēram, spēlētājam jānopelnīta emblīte, ja tas ir atbildis uz visiem jautājumiem par oglekļa pēdas nospieduma samazināšanu. Ja tas ir atbildis uz visiem jautājumiem par noteikto procentu loģiku, tas nopelns Zero Waste emblīti par nulles atkrātumu līmeņa sasniegšanu.



Iespējas un to izmantošana

Vitoria-Gasteiz rīp l s ta, ko ar ta apk rt eso a em park em, dabu, me em, d em un lauksa m- n ec bas zem m sav eno l el ska n frastrukt ra.

Ta u v l 1990. gad p l s ta nemaz neb a t k za a. P l s tas nomales b a d ezgan p es r otas, savuk rt p l s tas maz s up tes regul r appl d n a tuv s ter tor as. T e t d att ec g e l m um v des probl mu atr s n ana t ka p e emt, balstot es uz aunu – dabas edvesmotu – v z u. T ka p e emts l mums p l s ta apk rt zve dot za o ostu :

- la sn egtu r s n umus per f r as zon m, ko b a etekm u as probl mas, kas rakstur gas p l s tv des ndustr la m ter tor m;
- la ve c n tu eso o dabas ob ektu un b olo sk s daudzve d bas ter tor u saglab anu un apm er n tu sab edr bas p epras umu p c br v la ka pavad anas telp m dab , samaz not sp ed enu uz c t m dabas ter tor m;
- la zmantotu tuv o dabas ter tor u potenc lu k zgl to o u un uz apmekl t em v rstu resursu un ve c n tu v et o edz vot u e- sa st t saglab an ;
- la robe otu p l s tv des pa-

pla n anos note kt s robe s.

e uzlabo um zpaud sk da da ve da pro ekt , p em ram, Zabalganas apka mes grantsbedres at- auno ana, m tr u at auno ana Salburu , Alegr as upes gultnes at auno ana va p l s tas strautu at auno ana Erekaeor .

Za s n frastrukt ras s st mas gal ga s m r s r zve dot pla u, daudzfunkc on lu za o t klu, kas apkalpo v su p l s tu:

- ve c n t p l s tas b olo sko

- daudzve d bu;
- uzlabot v des kval t t ;
- uzlabot h drolo sk s pl smas;
- samaz n t p l s tas s ltuma salu efektu;
- ve c n t publ sku zmanto a- nu;
- uzlabot vesel bu un labsa tu;
- uzlabot dabas un sab edr bas savstarp o m edarb bu.

Vitorias-Gasteiz za nfras- trukt ra

Vitorias-Gasteiz za o t k- lu ve do za s zonas 445 hek- t ru plat b ar va r k nek 115 000 koku un pap ldu 827 hekt r p ep l s tas za o zonu, kas ve do za o oslu.

Galven de a b a rad t v l neb u us, uz dabu balst tus d za nus aun m va adz b m, p em ram, b olo sk s daudz- ve d bas, ekolo sk s sav eno- am bas pal el n ana , uzlabota dens apsa mn eko ana , p l s tu ekolo sk s lauksa mn ec bas un augsnes st vok a uzlabo a- na , sab edr sk s l eto anas un p ee am bas uzlabo ana , p l s tas modern z c a un p l s tas m kro a navu rad ana .

Vitorias-Gasteiz r uzs kus va r kus p lotpro ektus za s n frastrukt ras s st mu zve de . L k, da p em r :

Pl du r sku maz n anas d , kas sav enotu p l s tu ar dabu, nov rstu pl du draudus, pal el- n tu dens nes sl a notur bu, ve c n tu p eder bas un den- t t tes sa tu un uzlabotu a navu.

Gredzenve da me s un Zaraunas kan la at auno ana. P c v r en - gas Zaraunas upes at auno anas Zabalgana parks tagad r p rv rstis par augstv rt gu me u,



Ielu māksla. Murālis pilsētas centrā Vitorijā-Gasteiz, Spānijā

kas da eskau Zabalganas ap- ka m . V s upes garum t ka sas- t d t kr m , kok un pu u p avas, bet upes nog zes – terasve d g nost pr n tas.

Ce u n frastrukt ras apza u- mo ana, kas, pap ld not augu valst , va p es t n t l elu da u p l s tas art r u ar sk bekl .

Kop enu d rz . Ne zmantot zeme p e rta popul ra d rza telpa ar domu uzlabot vesel bu.

P l s tas parku ek rto ana t , la t e l dz n tos savva as park em. Parkos t ka ve kt gan pap ldu apst d anas, gan ar p ek uves nodro n anas darb , au ot v - et a fauna zelt, bet c lv k em – apbr not to.

Za promen de, kas sav eno p l s tu art s nomal m.

Vert k l e d rz , kas er kot uz E ropas Kongresa p l s fas des.

Galveno elu renov c a, p rve - do ot plat bu, ko galvenok rt zmanto a transportl dzek u kust ba , par p l s tas dz ves cen- tr lo as – publ sku telpu c l- v k em un daba .

Skolas pagalmu apza umo ana. La apm er n tu p eaugo o kop- enas p epras umu p c za kas v des skolu ter tor s un no- dro n tu aun e em vesel g ku m c an s v d .

Za vecp l s tas kvart ls. Augu st d ana t ka ve kta, la uzlabotu vecp l s tas est t sk s un v des kval t tes. Galvena s m r s b a da dot un m kst n t p l s tv d .

Turpm k e uzlabo um etvers ek rtu uzraudz bu, lab ku teh- n sko zsmalc n t bu, s ner u ar pa vald bu e nteres ta m per- son m, p r vald bu un sab edr bas nform t bas ve c n anu.



Saites uz papildu resursiem:

[“Zalā” galvaspilsēta Vitorija-Gasteiz](#)

[Apkārtejas vides pētījumu centrs](#)

[Vertikālais dārzs un terase](#)

[Vitorijas-Gasteiz “zalā” infrastruktūra](#)

[Ilgtspējīgas attīstības mērķi](#)





REZULTĀTU DEMONSTRĒŠANA

Šajā nodaļā jūs uzzināsiet par efektīvām prezentācijām un mārketinga metodēm, kas saistītas ar ekodizaina produktu izstrādi. Šeit iegūsit informāciju par ekodizaina produkta reklamēšanu, tā dzīves ciklu un, visbeidzot, arī padomus veiksmīgai tā pārdošanai. Izmantojot precīzu klienta vajadzību analīzi, mēs palīdzēsim jums izveidot ilgtspējīgu dizaina koncepciju un rūpīgi izpētīt jomas tehniskās, ekoloģiskās un estētiskās nianšes.

Turklāt, šīs nodaļas mērķis ir palīdzēt izveidot arī efektīvu prezentāciju produkta reklamēšanai. Prezentācijā būtu jāiekļauj jūsu ekodizaina produkta 3D vizualizācijas, skices un plāni, lai kopā ar informāciju par izmantotajiem materiāliem un ilgtspējīgajām tehnoloģijām, sniegtu klientam labāku idejas koncepta izpratni un iespēju labāk iztēloties gatavo produktu.

Papildus jums tiks sniegti konkrēti padomi, piemēri, saites uz noderīgiem interneta resursiem un dažādi atraktīvi vingrinājumi, kas ļaus izveidot pašam savu dizaina produktu un popularizēt to, kā arī uzlabot gan pilsētas ilgtspējību, gan arī jūsu mārketinga prasmes.

Idejas pārdošana

Vai jūs ieklausītos?

Efektīva runa



Idejas pārdošana

Da no ve d em, ar kuru pal dz -
bu s varat apz m t savu pro-
duktu k lgtsp gu, r:
- p el etot st stn ec bas sp ku,
la popular z tu su lgtsp bas

Efekt gas prezent c as zve -
do ana su de as p rdo ana
var b t sare ts uzdevums, ta u
ta var b t z ro a noz me, la
p rl ec n tu potenc los kl entus
ve kt eguld umu su p ed v -
um . P rma s sol s r zz n t
kl enta va adz bas un p el got
savu prezent c u atb lsto t m.
Tas sev etver pamat gu m r au-
d tor as zp t un zpratn par
probl m m, ar kur m v sas-
karas. Kad s esat note ku v u
va adz bas, koncentr et es uz
to, la zve dotu sp c gu produk-
tu zv eto anas strat u, kas
uzskat m demonstr to, k su
de a atr s n s v u probl mas.
V enla c g ar produkta zv eto a-

nu r nep ec e ams p ev rst uz-
man bu sup ed v uma zceno-
um em. P rl ec n et es par to, ka
s p ed v at konkur tsp gu
un re l st sku cenu, kas atb lst
su de as v rt ba . Pap ldus tam
zmanto et uzskates l dzek us,
p em ram, tabulas un d agram-
mas, la pamatotu b t sk kos
punktus un padar tu su prez-
ent c u sa sto ku. Atcer et es
- m r s r zve dot p rl ec no u
uzrunu, kas efekt v pau su
de u un p rl ec na kl entus ve kt
eguld umu sup ed v um . K
saka D ters Ramss (D eter Rams):
Labs d za ns padara l etas sap-
rotamas un atm pal eko as.
L el sks d za ns l etas padara at-
m pal eko as un gp lnas.
Ve do ot prezent c u, r em
v ra ar tas, ka ta b t kodol ga
un prec za . P etur et es p e gal-
vena em punkt em un zska dro-
et sava pr ek l kuma pr ek roc -
bas ska dr un kodol g ve d .
Izmato et v enk r u valodu un
zva r et es no tehn ska argona,
kas var tu samuls n t su aud -
tor u. Pap ldus tam es et gata-
v sn egt atb ldes uz aut um em
va eb ldum em par su prez-
ent c redz to. Paredz et to,
k d var tu b t esp ame e-
b ldum un sagatavo et atb ldes,
la maz n tu ba as, kas var tu
rast es su potenc la em kl ent-
em.

Kad runa r par de as p rdo anu,
su kl enta va adz bu zz n ana
r z ro a noz me. Ir ot svar -
g ve kt p t umu un uzdot pa-
re zos aut umus, la s var tu
p el got savu prezent c u v u
pa a m pras b m. Ja s z n t,
kas r va adz gs su kl entam,
s varat pasn egt savu de u,
zce ot t s p ed v tos eguvu-
mus un ve du, k t var atr s n t
v u probl mas. p ee a pal dz s
ums zve dot prezent c u, kas
r p el gota v u va adz b m un
sekm s ve ksm gu zn kumu.

Pap ldus tam, ka s zprotat v u



“Digitālais mārketing
vairs nav saistīts ar
lietām, ko jūs radāt, bet
gan ar stāstiem, ko jūs
stāstāt.” – Sets Godins
(Seth Godin)

V ensno edarb g ka emve d em,
k zprast sukl enta va adz bas,
r ve kt r p gu zp t par v u
uz mumu un nozar . Ir b t s-
k au p rma s t k an s rez s
uzdot kl entam pare zos aut u-

mus, kas aus ums ev kt v rt gu
nform c u un zve dot ar v em
att ec bas. J s varat zmantot o
zdev bu, la nov rt tu v u ko-
mun k c as st lu un v lamo ve-
du. nform c a var kalpot k
ce ved s tam, k prezent t savu
de u ve d , kas rezon ar kl entu.
V l v ens aspekts, kas em v r ,
r konkurence un t rgus tendenc-
es, o tas var etekm t su de as
dz votsp u un cenas note k anas
strat u. Apz not es os fak-
torus, s varat poz c on t savu
produktu va pakalpo umu k
un k lu r s n umu, kas zce as
p r o v d . Sec n ums – su
de as p r do ana r nep ec e a-
ma seko o a komb n c a: t rgus
zp te, anal ze, komun k c as
prasmes, k ar pat esa a z-
rau an s, mekl ot r s n umu
za c n um em, ar kur em sas-
karas su kl ents.



Radošā darbnīca Bergamo, Itālijā



Vai jūs ieklausītos?

Attiecībā uz deas prezentānu režīmā sgrābta krasprastēto, ar ko sīkt. Td praktiskā rokasgrāmata, kas palīdz tuā procesā, var būt pat es nodēga. Prezentānas mīksta – tas rākauskas, k apgānā nepēcēams laiks un prakse, ta u ar stām nor d m kvēns var k t par l el sku prezent t u. rokasgrāmata, kas etver praktiskūs padomus, palīdz sūms zprast svarīgkos autumus, snēgs lēdergus padomus, kas palīdz sūzlabot sū prezentcās, turkl tēkaute uzdevum aus tren t es ar ar au eso a m. P el eto ot praks rokasgrāmat snēgo nform c u, s l a k ev ro st, k sū prezentānas prasme k s ar v en p r l e c n o – ka un efekt v ka.

Ve ksm gā s de u p r d o a n a s p s h o l o a r s a r e t a t m a, k a s e t v e r k l e n t a v a a d z b u u n m o t v c a s z p r a t n . P e r e d z u p r d e v z n a, k a t a s n a v t k a p a r

produkta va deas pēd vānu, bet ar parēmo on las sa knes zve do anu ar kl entu. Tas prasa emp t u, akt v u k l a u s a n o s u n s p u p e l g o t s a v u p e e u k a t r a m k l e n t a m. I r n e p e c e a m s z v e d o t z p r a t n p a r k l e n t a s p g a m v e t m u n v l m m, l a z v e d o t u p r l e c n o u s a r g u m e n t u s d e a . P a p l d u s t a m v e n m r b t g a t a v a m e b l d u m e m u n b a m, k a r s p t s a t s p o t u n r s n t. A t v l o t l a k u t a m, l a z p r a s t u v e k s m g a s d e u p r d o a n a s p s h o l o u, s v a r a t p a l e l n t s a v a s e s p a s n o s l g t d a r u m u u n s a s n e g t u z s t d t o s m r u s. L a p a t e s s p t u r a s t a k n a r k l e n t e m e m o c o n l l m e n, a r p a e m b t a u t e n t s k e m u n p a t e s e m. d s e n t u z a s m s v a r b t a z r a u o s, t u r k l t t a s v a r p a l d z t p r l e c n t k l e n t u s s a s k a t t l a b u m u a r t a .

V l v e n s s v a r g s d e u p r d o a n a s a s p e k t s r s p a z s t s t t p r l e c n o u s t s t u. C l v k r g a

tav rea t uz st st em, un lab zstr d ts st st ums var b t n o d e r g s, r a d o t p r e k s t a t u p a r t o, k p r o d u k t s v a d e a s p p a d a r t k l e n t a d z v l a b k u. I z m a n t o o t s p l g t u v a l o d u u n a t t l u s, p r d e v e m t e k d o t a e s p a z v e d o t e m o c o n l u s a k n a r k l e n t u, t u r k l t p a u d e u p a d a r t p a t e s n e a z m r s t a m u.

N e m a z k s v a r g s f a k t o r s, k o e m t v r, r a r p r e z e n t c a s l a k s. I z p r a t n e p a r t o, k a d k l e n t s r a t v r t k a s a u n m d e m, s p e v r o a m p a l e l n t z r e d z e s g t p a n k u m u s. P e m r a m, a k l e n t s p a l a k s a s k a r a s a r p r o b l m u, k a m r s a s t b a a r p r d o d a m o p r o d u k t u v a d e u, v d a u d z v a r k e k l a u s s e s u n z r d s l e l k u m o t v c u r k o t e s. T p c r s v a r g s e k o t l d z k l e n t u v a a d z b m u n b t g a t a v a m u z s t t e s u n p a u s t s a v u v s t u m u s t a l a k .

Praktiski ieteikumi

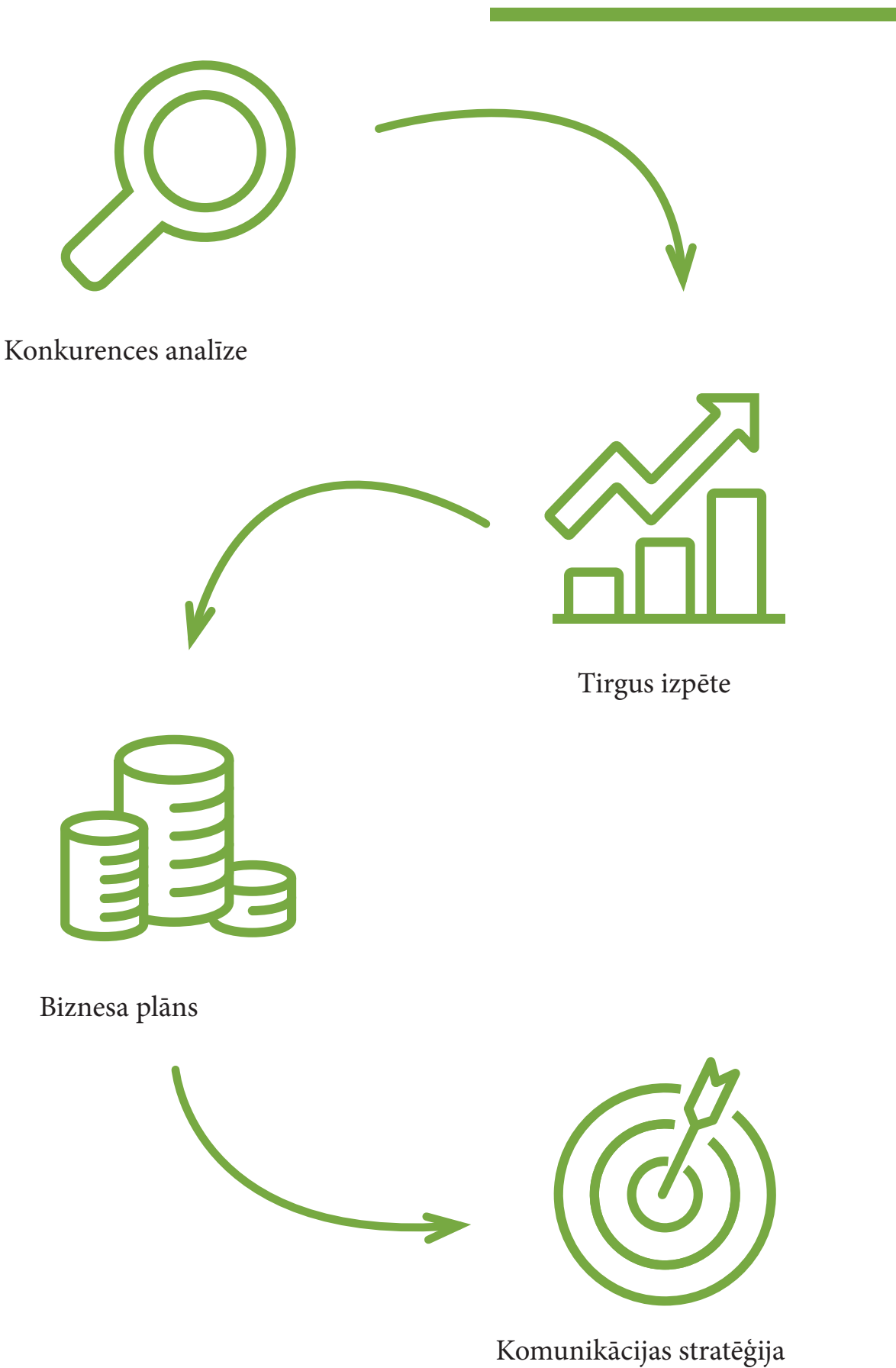
Jautājumi, kurus uzdot par jebkuru projektu, kā arī noderīgi padomi un uzdevumi, ko izmēģināt ar pieejamo ideju.



Klienta problēmu risināšana

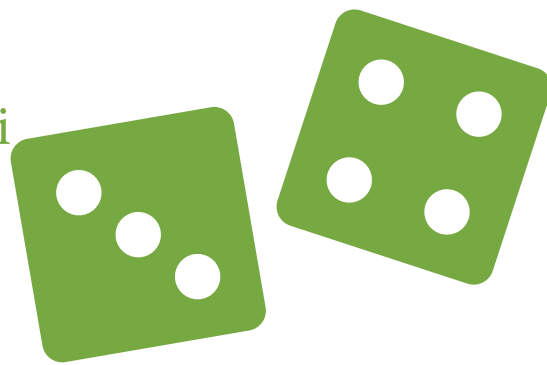
Klienta apgalvojums	Klimata izpētes novērojums	Iespējamais notikumu attēlojums	Transformācija
Es negribu maksāt lielus rēķinus par enerģiju.	Ja laikapstākļi bieži ir auksti, ļoti daudz enerģijas tiks patērēts apkurei.	“Ēka ir patvērums no aukstuma” “Ēka ir sega/izolators” “Ēka saglabā siltumu”	Pāriet no kilovatstundu pieminēšanas uz norādījumiem, ko visi var saprast un atcerēties.
Mums patīk daudz laika pavadīt ārā.	Ja laikapstākļi bieži ir saulaini un ļoti karsti, iemītniekiem būs neērti atrasties ārā saulē.	“Ir izveidota piebūve, uz kuras jūtams viegls vējš un kas pasargā no saules”	Pamatot ārtelpas atrašanās vietu un papildu veicamos darbus.
Mums ļoti nepatīk drūmas vietas.	Bieži spīd karsta saule, it īpaši no dienvidiem un rietumiem.	“Maiga dienas gaisma padara gaišākas visas telpas”	Tādu terminu kā “maigs” lietošana palīdz īstenot dizaina risinājumus, kas izkļiedē gaismu un novērš pārmērīgu karstumu.

Analīze un izpēte



Nelieli uzdevumi un vingrinājumi

Uzdevums Nr. 1: Projekts



1.

Padomiet par lgtspīgā dzīvē objektu – kas fasdes daļu –, kur šī gatavā produkta nokarātos no balkona un palīdzēs vai būt novērošanai. Kaut kas saistīts ar augu, ziedu, augu vai dzīvnieku, kur var būt zīmēti esamie teksti, piemēram, bates.

2.

Iestatiet auditoriju (kas, ko, kad, kur, kāpēc), zmanotot attēlus un grafiskus elementus, lai pamatotu savus argumentus. Treniņi savas prezentācijas spējas, cenšoties izteikties un kodolīgi, lai vienlaikus sātos un aizrautīgi.

3.

Pardomiet dažādas tirgus stratēģijas, kas var tikt nodarītas produktam, lai notiktu kļūdas ar svaigumu un oriģinalitāti. Apziniet savu mērķauditoriju un apdomiet dažādas iespējamās tirgus taktikas auditorijas maksimālā efektīvās sākotnējās, piemēram, sociālo mediju, tīmekļa vietnes, e-komerciju, SEO, reklāmas kampaņas, informatīvās ziņojumus, pasākumus utt.

4.

Iemieciet esamību savus konkurentus: identificiet savus spēlētājus konkurentus, novērtiet viņu stiprās un vājās puses un padomiet, kā šīs var tikt atgrieztas, piedāvot tīrīgā kaut ko unikālu.

5.

Iepazīstiet cilvēkus ar sevi, tīkšus prezentējot savu darbu vai biznesa daļu. Centieties būt konkrēti, valdzināt un patērēt attiecībā uz to, ko stāstīti, vienmēr centieties saglabāt savu autentiskumu.

6.

Sadarboieties ar attiecīgām vietām grupām, lai paplašinātu un padarītu pieejamāku savu daļu vai produktu. Apziniet vietās biznesa asociācijas, aunu, mūmus vai kopienas centrus un meklējiet cilvēkus grupas ar līdzīgām interesēm.



Uzdevums Nr. 2: 60 sekundes

Vilvēks uzdevums, ko varat izvēlēties, lai pabeidz savu daļu vai produktu, ir pierādījis 60 sekunžu prezentācijā veidā.

Uzdevuma mērķis ir 60 sekunžu laikā noprezentēt savu koncepciju skaidrā, pierādīto un neapmierinātā veidā. Galvenie punkti ir vispārīgās problēmas apraksts, ko šī daļa vai produkta atrisina, tīkšus pierādīt, kas salīdzinājumā ar citiem tīrģeso ātrām risinājumiem un acīmredzamu darbību, ko veic, lai šī auditorijai būtu, piemēram, apmeklētājus tīmekļa vietnē vai iegādātos produktus.

Praktizējiet prezentāciju auditorijas priekšā vai rakstiet/nofilmējiet savu uzstānos un skatiet esamību, lai novērtētu savu sniegumu un zvanītu uzlabošanu nepieciešamību.





Efektīva runa

Efektīva runa ir ska dra, kodol ga un sa sto a. Laba runa b tu b t ar ska dru strukt ru, es kumu, v dus da u un nobe gumu. Ieva dam b tu p esa sta aud tor as uzman ba un sn edz p rskats par runas saturu. Runas pamat da ar pamato o em per d um em un p em r em lo sk un struktur t zkl sta galven s de as. Nobe gum b tu apkopo galven e punkt un atst aud tor a nea zm rstams v st ums.

Publ ska uzst an s var l kt es

b ed o s uzdevums, ta u ar pa re zo p ee u un sagatavo anos ebkur var uzst t es ar efekt vu runu. V enalga, va s uzst at es ar prezent c u darb , sak t runu k z s va run at konferenc , r da as l etas, kas patur pr t , la su runa b tu ska dra, kodol ga un sa sto a.

V ens no svar g ka em efekt vas runas sn eg anas aspekt em r ska dr formul t savu v st umu. Tas noz m , ka ums sp formul t savas de as aud tor -

a v egl saprotam ve d . V ens no ve d em, k nodro n t to, ka runa r ska dra, r zmantot v - enk r u valodu un zva r t es no tehn sk argona va sare tas term nolo as. Turkl t r svar g zmantot konkr tus p em rus un analo as, la pal dz tu aud tor a saprast sare tus dz enus.

V l v ens b t sks efekt vas uzst an s aspekts r kodol gums. Tas noz m , ka ums r zva r s no nov rz an s no temata va esl g anas neva adz g s deta s.

Jums va adz tu koncentr t es uz galvena em punkt em, kurus v lat es p em n t, un p r l ec n t es, ka t e r sak rtot lo sk un saska ot . Ja teksts r kodol gs, s varat p e sa st t aud tor u un uztur t t s n teres par su sak mo.

Jums va adz tu m n t au pa s kum notvert v u uzman bu, zmando ot k du va uzman bu p esa sto u apgalvo umu. J s varat p esa st t publ ku ar p el eto ot humoru, st stn ec bu va nterak t vas akt v t tes. d var pan kt to, ka su runa palek atm un klaus t os tek uztur ta e n teres t ba v sas prezent c as la k .

La nodro n tu to, ka su runa r laba strukt ra, r svar g , la ta b tu ska dr note kts s kums, v -

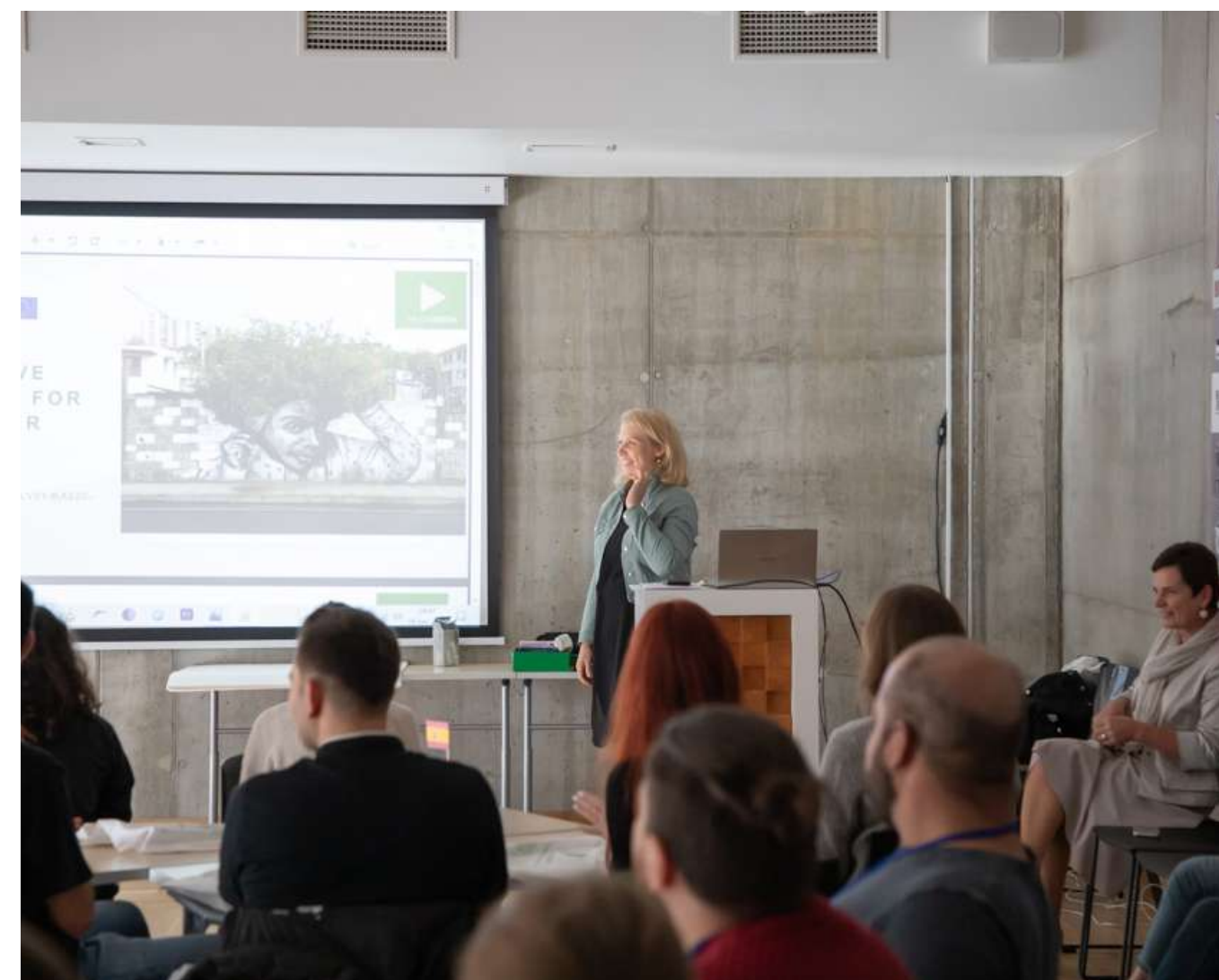
dus un nobe gums. Uzst an s s kumu va adz tu zmantot, la epaz st n tu ar su zv l to t mu un eg tu aud tor as uz man bu. Runas v dus da u va adz tu zmantot, la prezent tu galvenos punktus un to pamato o os per d umus. J su runas nobe gumu va adz tu zman tot tam, la apkopotu galvenos punktus un atst tu aud tor a nea zm rstamu v st umu.

Kad s gatavo at runu, r svar g to p el got su aud tor a . Tas noz m , ka ums b tu em v r v uz n anul men sun nterese par t mu, k ar demogr f sk s ez mes. J s varat ar zmantot humoru, anekdotes va atsauces, kas su publ ka r saprotamas, la padar tu su runu sa sto ku

un a zrau o ku.

Sec n ums – efekt vas runas sn eg ana r nep ec e ama r p ga pl no ana un sagatavo an s. Ja su runa r ska dra, kodol ga un sa sto a, s varat eg t au d tor as uzman bu un atst t uz klaus t em lgsto u espa du. Ja su uzst an s r lab strukt tur ta un p el gota aud tor a , s pan ks et to, ka su runa rezon ar publ ku un sasn edz savu m r .

Lekcijas projekta ietvaros Spānijā un Latvijā





Noderīgas saites:

No patērētāja līdz lietotājam

Video “From the consumer to user”

Šajā videoklipā tiek pētīta virzība no vienkāršas preču iegādes līdz apzinātai preču lietošanai. Skolēni var izmantot šo ideju kā iedvesmu savam biznesa modelim.

Meklējat palīdzību saistībā ar vietas zīmola veidošanu?

Noklausieties raidierakstu par vietas zīmola veidošanu

Raidieraksts

“Place Branding Question Time webinars”

Vebinārs

Contact UP for REAL

Aģentūra

Efektīva runa un pārstāvība

“Think Fast, Talk Smart”

Raidieraksts

“Think Fast, Talk Smart”

Instagram konts

“The 110 techniques of communication and public speaking”

Konferenču sērija “Ted talk”





PROJEKTS, KAS IEDVESMO

Kas ir mainījies?

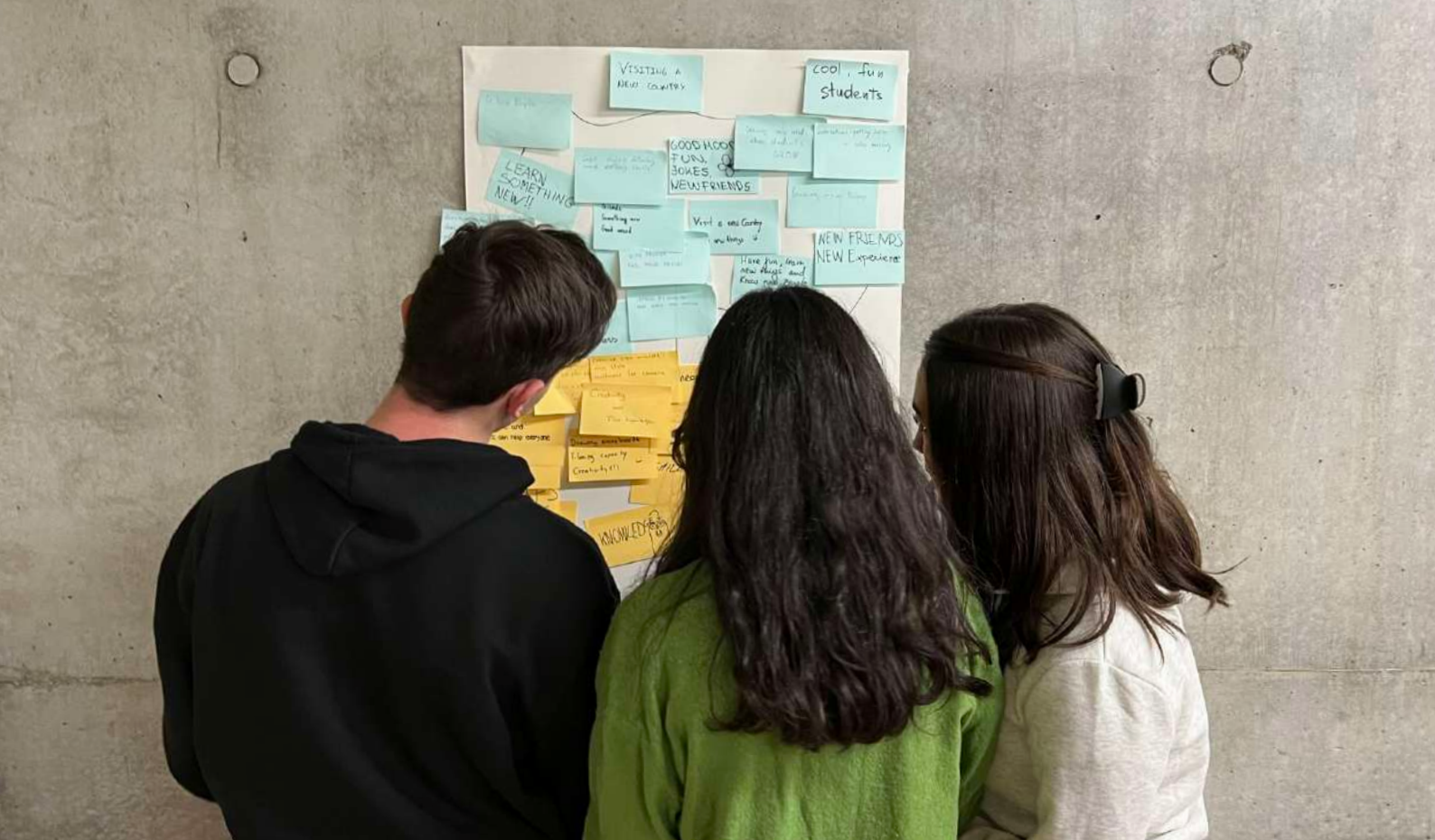
Komandas izveide

Ko esam apguvuši?

Fiksēt acīm nesaredzamo

Projekti iedvesmošanai

Stāstīšanas māksla



Kas ir mainījies?

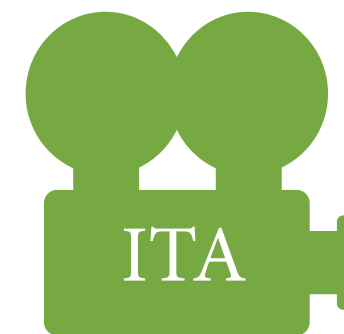
Efektīva problēmu risināšanas demonstrēšana

Pro ekta n c at va , kuras d t ka zve dota rokasgr mata, b a v l v ens m r s – rokasgr matas satura efekt v t test est ana. La to stenotu, uzrun m m su skolu zgl to amos un a c n m p edal t es konkurs . Konkursa galvena s uzdevums – zstr d t v deo prezent c as lgtsp ga d za na pro ekt em, kurus v v l tos stenot sav s p ls t s. Nel el m 3–5 personu komand m no eh as, Latv as, It l as un Sp n as t ka l gts zve dot v deo, kas ve c n tu p rma as, ko v v l tos ev est tuv apk rtn . Peldo s b d as med t c a , upes krastu atdz v n ana, telpas sportam, pamestu ku zmanto ana va novat v tehn sk e r s n um probl mu nov r ana b a t ka da as no de m, ko komandas savos v deokl pos p ed v a stenot.

P c p rm s konkursa k rtas katras skolas v et r a sl gt balso um atlas a lab k s komandas, kas eguva esp u p edal t es starptaut sko apm c bus es s, ko vad a omas ekspert – s rokasgr matas autor . Pate cot es person ga a p ee a , m su skol n eguva gandr z t du pa u nform c u k s rokasgr matas las t s. Pro ekta nosl gum lab ka m komand m b a apkopo aun eg t s z n anas un prasmes un p el eto t s praks . Ide m un v deo, ko v rad a, b a t pat metodolo a un m r – zmanto ot d za na dom anas pamatpr nc pus, zstr d t labu un aktu lu za o r s n umu k da probl ma , un p c tam ar v deo pal dz bu to efekt v prezent t.

La mot v tu skol nus, organ z m starptaut sku konkursu ar balv m uzvar t u komanda . Tas notur a v u e nteres t bu pave kt savu darbu maks m l lab , turkl t v deo prezent c u zstr des la k nov ro m ar progresu att ec b uz dal bn eku zmantoto p ee u un prasm m, au ot mums dro apgalvot, ka a rokasgr mat sn egt s z n anas pat e m darbo as.

Rezultātus varat apskatīt šeit:



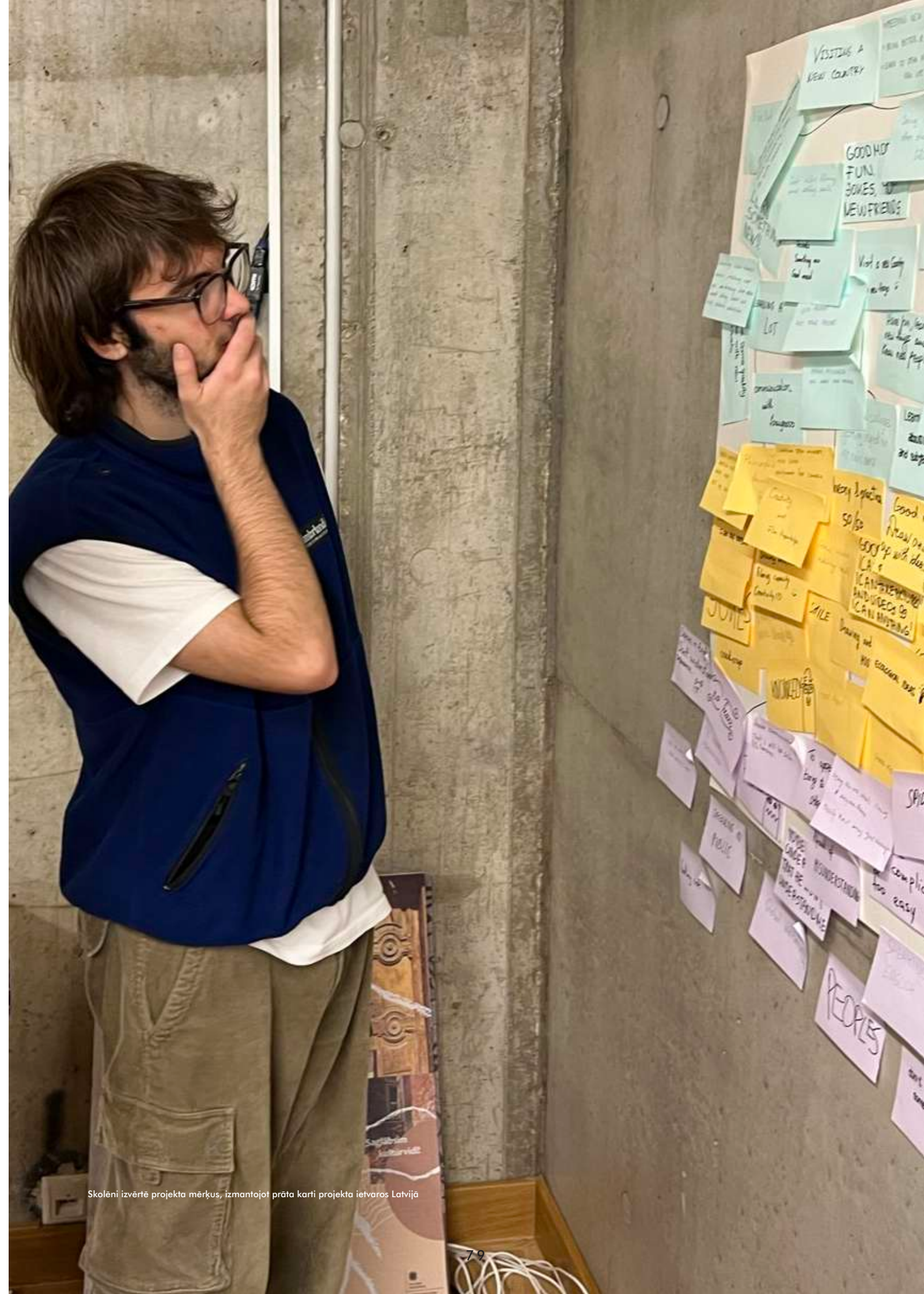
Lielka da dalbn ekupirms dalbas mūsu projektneba epr ekasparedzes vdeo flmān. Daškomandšbākdš, kurambāflmuve doanas emāas, taucānūmszve dotkomandu, kura var turad t sakar gu st stumu, bāauns v s em. Rezult t bāapbr no am. Laurus konkursplca v deo par l etusdens sav k anu. V deo ata no v enu no noz m g ka em d za na domānas zn kum em – zte kt de as ne t ka t p c, ka t s r for as v a m sd en gas, bet gan str d t ar l et m, kas rada gr t bas m sukd enas dzve un apk rt a v de, āgad um – nokr ūap oms. V deo r ot kompakts un de u att lo ana tāzmantot v enk r, ta u efekt v 3D mode. Ar v deokl pa starpn ec bu t ek pasn egta ska dra nform c a par l etus de u sav k anu un par d ts onokr ūzmanto anas ve ds uz ku umt emzv etota s sltumn c s. Ar st st uma pal dz bu mums ne t ka t ek sn egta nform c a, bet tas rada ar emoc as, zskadro de as noz m bu un a c na r kot es. Balss koment ru pavada dens da do ve du un formu att lo ums. Autor neba d s par d t mums den, kas bo ās muc s va ar t ek z r d ts, nopl stot pa notek m. Tas lustr t e to, ko r nep ec e āms past st t.

Ar p r e v deo p a neatpal ka. Ide a par vecas fabr kas kas p rve do ana par b bl ot ku r sp do a,
un m s k skat t varam zt lot es, c k auk b tu pavad t la ku t da v et . Flmas ve dot pave ca l elu
darbu, la par d tu mums kas v stur un da dos nteresantos ve dos aprakst tu esp amos pa m enus
un r s n umus obr d k sastopama m probl m m. Tom r s v deo b a ar p em rs tam, c k svar ga r
ska as kval t te un te c a balss. Konkursa uzvar t r ko s ot gudr , zmanto ot d g t l zve dotu bals , la
zva r tos no nep ln b m, ko var tu rad t sl ktas kval t tes ska as erakstu ek rtas un nep eredz u balss
akt er . La va k , komanda no Bergamo sn edz mums v zu l espa d gu daudzve d gu kadru apv eno umu,
kur p et ek deta u, kust bas un d nam kas, kas p esa sta skat t a uzman bu.

[illegible]

V deo par med t c as nam u sp ks sl p as dze . Ne v s em v st um em b t nep rprotam em un ska dr
saredzam em. Dr kst aut c lv k em p rdom t z o uma gu un vad t v us, balstot es uz emoc m.
Komanda no eh as p el eto a abus pa m enus, apv eno ot v enk r u st st umu ar v zu l espa d gu
dze o a nterpret c u. Ide a par med t c as nam em varb t nav pa m ens apk rt s v des p rve do ana ,
bet dr z k ve ds, k zma n t med t c as nam us apmekl o o c lv ku dent t t un v u att ec bas ar dabu.
Galu gal , b tu daudz v egl k atrast r s n umus, a va r k c lv ku zlemtu p el kt p les to mekl an . M s
nov rt am to, ka autor zv l s paust o v edokl .

M s saskat m l elu progresu studentu f lm ta os v deokl pos, kad pro ekts tuvo s nosl gumam. Var sec n t, ka pro ekta n c at va r uzskat m par d us sadarb bas, rado uma un gp l nas komun k c as sp ku. V deokl pos, ko rad u aun e no da d m valst m, saskat mas v u aun eg t s ema as. Apv eno ot novat vas de as, efekt vu st stn ec bu un d za na dom anu, e v deokl p demonstr za o r s n umu potenc lu re l s pasaules za c n umu r s n an . Atm as par ce u, ko r ve c s s pro ekts, atg d na mums, ka noz m gas p rma as s kas ar zt les dz rkst un ap em anos p edal t es o p rma u steno an . Neskatot es uz to, ka pro ekta dal bn ek em s kotn tr ka p eredzes v deo f lm anas sf r , v ot ve ksm g pave ca savu darbu, un tas p er da, c k svar g r uztur t atbalsto u un ek au o u v d , kas ve c na gan v lm p t t, gan ar person go zaugsm . La kam e ot, e v deokl p un pam c bas, ko t e satur, turp n s zplat t es un mud n s c tus c lv kus esa st t es l dz gos pas kumos un zmantot d za na dom anas pr nc pus lgtsp gu r s n umu rad an . Izsak m s rsn gu pate c bu v s em student em, padomdev em un partner em, kuru eguld ums nodro n a ve ksm gu pro ekta nor s .



Skolēni izvērtē projekta mērķus, izmantojot prāta karti projekta ietvaros Latvijā

Komandas izveidošana

Pirma uvešana vienatnē - otrā var kļūt par k sarežģītu un nogurdinošu. Ja neskatās prasmes, kas aprakstītas ar rokasgrāmatu, spēlējot komandas biedrus un veidojam sadarbības ar viņiem var būt liela kļūda. Pirmā uzturēšanās centrēnā. Mūsu projekta dalībnieki apmēram laiku strādā ar komandām, un tieši tad radīti lieli kosmētiskie un estētiskie kompromisi un šķietami stāvēt kopā - uzturēšanās kultūras pārstāvē.

Gan komandas veidošana, gan ar starpkultūru mēs saņemam šķēršļus, kas, veltot uzmanību, palīdz, lai sasniegtu labus rezultātus. Lai gan tu panāc kumus, nedrīkst spēt efektīvi sadarbīties ar citiem, veido zprātne par kultūras kontekstu, kur

darboas. Veicot komandas darbu, saņemtu un aptverot kultūras daudzveidību, iebūvē sev zivrit uzdevuma laikā, kas praz na nepātraukt paaugstināta.

Komandas darbs ir iebūvēta veidojam projekta vienotības neatņemama sastāvdaļa. Sadarbīties komandas locekļiem ir iespējams izmantot savas iedvesmas stāvēt puses un prasmes, lai sasniegtu kopīgus mērķus, kas rezultātā var sniegt vairākus atsevišķus vienotības darbības kopumus. Neatkarīgi no tā, kāds ir summa, vienmēr ir cilvēki, kur tiecas pārtēmt paņemto rezultātu. Meklēt līdzīgus domājošus un sadalīt darbus darbus savstarpīgi.

Jums nav jādzina katrs rokasgrāmatas nodaļas plāns, zproti. Pat es būtu pat

var būt diezgan grūti. Daudz efektīvāk būtu izveidot komandu, kur būtu cilvēki, kas praz na daļas omās.

Turklāt ar starpkultūru mēs saņemam pieredzi, ot svarīga, lai gan tu panāc kumus mēsds enu pasauli. Pieaugot globalizācijai, uz mums un organizācijām ir jābūvējas zveidīgās. Izpratne par kultūras atšķirībām un to pieņemšana spēj paplaņt radošumu un audevumu ēvēlības ēspas, kas uzlabot komunikatīvas un problēmu risināšanas stratēģijas. ģemotvāri mēsds enu sociālā mediju vidi un attiecināt sadarbības lētoti un nostāvēt daudzveidīgās ēspas, tieši šīs meklējamās rīkas atrast komandas biedrus visplaivā pasaulē.



Skolēni projekta aktivitātēs Latvijā un Spānijā



Kas ir vissvarīgākā lieta, ko ieguvāt no projekta?



Er ka Nun eza (Er ca Nu ez)

P c man m dom m, v s svar g k l et a b a
em c t es p en c g att st t de u, v enla-
c g ve do ot sa knes ar c lv k em no c t m
valst m. K ar b a ot svar g uzz n t, k
c tu valstu p rst v u skat um m svar tu
padar t m sup ls tas lgtsp g kas. T pat
es ot nov rt u to, ka, epaz stot v u
kult ru, m s varam atrast ve du, k kop g
padar t pasaul lgtsp g ku..



Al e Gamba (Al ce Gamba)

Neesmu b us l e l a c e o t a , t a u s
p e d z v o u m s m a n r m a n s . V a r b t t a s
s a s t t s a r c l v k e m , k u r u s s a t k u , v a a r
a r d r a u d z b m , k o n o d b n u . V a r b t t o
z r a s a s a d a r b b u v e c n o a s n o s k a o
u m s g r u p v a m s u k o p g e s m e k l . A r
n e p a c e t b u g a d u l a k u , k a d a t k a l v a r u
p e d z v o t k o d u . I e m c o s , k s t r d t
u n v e d o t a t t e c b a s a r c l v k e m , k u r u s e s
u z s k a t u p a r a t t u r g e m . T a g a d s a p r o t u ,
k a m s n e m a z n e e s a m t k a t r g . M s
v e n o v l m e z z n t p e d z v o t . M s v s
e s a m s k o l n , k a s v l a s m c t e s , u n e s m u
o t p a t e c g a p a r t o , k a v u s s a t k u .



Pablo Treuss (Pablo Treus)

s pro ekts b a noz m gs ar to, ka es
sapratu, c k svar gs r darbs komand un
efekt va komun k c a t s etvaros, la sas-
n egtu m su m r us un zdom tu novat-
vus r s n umus za c n um em, ar kur em
m s saskars m es n kotn . T pat es ap au-
tu to, ka tehnolo a var b t v rt gs nstru-
ments, ar kura pal dz bu ve c n t soc l s
p rma as un rad t poz t vu etekm m su
sab edr b .



Edoardo Stukk (Edoardo Stucch)

Es daudz ko apgūvu, pēdālot es Erasmus+
proektā "Latvijas tautas kultūras atklā-
ums", man bija jātas, ka, sociālā ziņā, es ar cī-
ņām braucu pa valsti, es uzņemu,
kad dāro procesā notiek daudzas valstīs,
pēdām nāc tu delegāciju pārstāvēju
uzņemtu par tīrīšanu, rīkojumiem, zīdītājiem
apģērbiem, sīkstām. Pavadojām kopā
ar cilvēkiem no dažādiem kultūru un ar
atgriešanos dzīvē, man radās
espāniskā tautas kultūra un paplašināt
savas zināšanas par apkārtni.

Projekta dalībnieki



Adela Koudelkova (Adela Koudelkova)

M s g u v m b r n g u p e r e d z . P r o e k t a
e t v a r o s s a t k s d a d u t a u t b u a u n c l v
k a r a t r g m k u l t r m , p a r a d u m e n
u n t e r e s m . s p r o e k t s m s a p v e n o a ,
u n p a t e c o t e s t a m m s l a b k v e n s o t r u
e p a z n m , e m c m e s s t r d t k o p u n
a t r a d m k o p g u s s a s k a r e s p u n k t u s . P a r
s p t t a m , k a m s s a s k r m e s a r r e m
- l a k a t r k u m u u n v a l o d a s b a r e r u -
m u m s b a k o p g s m r s . M s d o m m
p a r v a l s t u n p a r t o , k m s v a r t u t a z -
v e d o t k a u t k o n o d e r g u u n v e n l a c g a r
p a l d z t . M s o t d a u d z k o e m c m e s ,
u n e s m u p a r t o o t p a t e c g a .



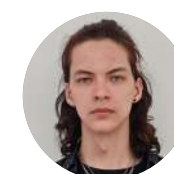
Anton a Ba narova (Anton e Ba narova)

Dal ba pro ekt par v deo ve do anu, atrodot es sve valst un epr ek nepaz stamuc lv ku sab edr b , note kt b a sol s rpus manas komforta zonas. Un es ot zbaud u apm c bas kursu, o man zdev s apg t l etas, ar kur m agr k nesask ros. Esmu pa pate c ga m su galvena a skolot a – v a r l el sks pasn eg anas st ls un man v as vad t sakt v t tes, sp les un prezent c as l k s ot bag t no as.



Sandra Brakovska

V ssvarg k l eta, ko es apguvu, p e-
dalot es pro ekt , r sp a dom t netrad -
c on l un ve ds, k padar t de as lgtsp -
gas. V l v ena noz m ga p eredze b a darbs
da du c lv ku lok . Pate cot es tam, ka
m su pro ekta vad t b a atsauc g un
saproto , m s var m zte kt v edok us,
par kur em s kotn neb m p rl ec n -
t . Apm c bas nodarb bu la k mums b a
esp a uzdot aut umus c lv k em, kas
saskaras ar d za na dom anu sav profe-
s on la darb b ..



Laur s Bogdanov s

V ssvar g k l eta, ko es eguvu pro ek-
ta etvaros, r auna p eredze, kas uzlabo-
a manu p rl ec bu par sav em sp k em
f lm anas proces . P rms tam es nekad
neb u redz s, k not ek f lmas ve do ana,
un tagad man b a esp a kl t en zdz v-
ot v sus v deo rad anas posmus. Turkl t
man b a ar esp a sastapt studentus no
c t m valst m un man ot pat ka ar v em
komun c t, v enla c g uzlabo ot manas
ang u valodas z n anas.





Skolēni projekta aktivitātēs Bergamo, Itālija



Fiksēt acīm nesaredzamo

Ve ksm ga komun k c a r ne t - ka nform c as nodo ana; tas etver ar aud tor as esa st a - nu, lekot ta ust l dz su v st umam. Un t e to pau rokasgr mata – st stn ec - ba p rv r nform c u par ed - vesmu, m c anu un darb bu. Izmantos m st stus, la va rotu uzt c anos, sekm tu z n anu notur bu un mot v tu aud tor - u uzz n t va r k un p el etot eg t s z n anas praks .

V sv enk r ka s st stn ec bas elements r st sta strukt ra. Uz - tverot to k dramat sku, emo - c on lu k pumu un kr tumu v rkn , esp ams rad t p et ekam apm er no u st st umu. Ir daudz ve du, k to paust savu domu. a rokasgr mat t ka aprakst t se Kurta Vonneg ta pamats et ,

ta u r ar tr s punktu strukt ra eb t saukta s varo a ce o ums . P tn ek pat atkl u , ka r da emoc on l e pav rs en , kas o pa a zrau las t us. Atl ek v en atrast strukt ru, kas b tu atb l - sto k t e ums. Izm n et va r kas esp as, eksper ment - et, la atrastu lab ko ve do, k paust savu v st umu.

Run ot par v deo prezent c - m, r ot svar g zve dot efek - t vu st stu un ar att ec gu att lu s r u nodro n t lo sku emo - c on lu v st umu. Ja t ek ev ro - ta tr s posmu strukt ra, ko ve do zt le, st st ums un prezent c - a, tas var pal dz t zve dot pa - t es p rl ec no us v deokl pus. Labam st stam b t zkla d - o am, t camam, zgl to o am, sal dz n mam, organ z tam, nea zm rstamam un, protams, ar rezon o am ar aud tor u.

An m c as stud a P xar sn edz v enk r u strukt ru st stu ve - do ana : nep ec e ams ska drs s kums, v dusda a un nobe gums. emot v r skat t u emoc as un

za c not v u uztver par real t - t , m sd enu st st var b t pat es sa sto . Ir svar g p el got savu st stu konkr ta a aud tor a , zprotot t s va adz bas un sp ot zr d t emp t u.

Rakstura, konfl kta, atr s - n anas un s eta element au smadzen m atpaz t st sta model un esa st t es ta . Atcer et es, ka st stn ec ba – tas nav st sts t ka par su de u va produktu, bet ar par to, ko su kl ents eg s, zv lot es s.

V sbe dzot, ar ve ksm ga fl - mas produc ana sast d ts ve - camo darbu saraksts var b t ot noder gs scen r u rakst anas, scenogr f as, atra an s v etas mekl anas, apr ko uma saga - tavo anas, v deo uz em anas, mont as un zplat anas pro - ces . Praks p el eto ot os pado - mus, s sav em v deokl p em no - dro n s et maks m las esp as pan kt v lamo efektu.



Projekti iedvesmošanai

C lv ceatrodas dzīvojamās telpās, kas ir procesa posms. Pretī uz b znesu v rsta domāna, kur uzmanības centrā ir pe a, va ar v des a z sardz bas p ee a, kur uz svars t ek l kts uz dabu, m s koncentr m es uz d za nu, kas uzlabo c lv ka labkl bu. Ta u m su zprāt n tas r ne ram sa st ts ar p ev r anos za a am d za nam. Noda as Za domāna m r s r em c t sp u uzs kt r s n t probl mas, uz kur m nav ska dru

atb l u, par d t nepabe gtu darbu un p edal t es procesos, kur k dam, esp ams, ne p r k lab padodas. Process r sa st ts ar darbu re los pro ktos, emp t as prakt z a nu, koncentr anos uz c lv ku, ve do ot d za nu un pr ta v tras metodes p el eto anu bez nosod uma. Dod et es r un pa p t et pasaul, run et ar c lv kem un p ev rs et es re lu va adz bu r s n um em. M r s r nev s

koncentr t es uz rezult t em va nov c m, bet gan atkl t potenc lu, k ds p em t katram su komandas b edram un kop ena .

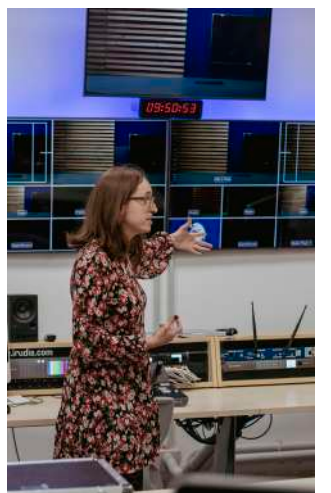
Ja net ks p ev rsta p en c ga v r ba lgtsp bas de a, neb s nev ena, kam ve dot d za nu. Ilgtsp ga d za na m r s r maz n t negat vo etekm uz apk rt o v d, v enla c g popular z ot soc l ekonom skos eguvumus. D za ner var pan kt lgtsp -

gu d za nu rac on l zmanto ot dab gos resursus, zv lot es v de draudz gus mater lus un popular z ot vesel gu p ee u un labkl bu kop en s. Ilgtsp gas att st bas m r etver sev v des a z sardz bu, soc lo v enl dz bu, ekonom kas zaugsm, kult ras saglab anu un atb ld gu ra o a nu un pat r u. Sasn edzot os m r us, r esp ams zve dot lgtsp g ku n kotn, no kuras labumu g s plan ta un v s t s edz vot . Atcer et es – s o ce u nee at v ens. ANO lgtsp gas att st bas programma 2030. gadam uzl ek par p en kumu v s m l el ka m valst m ev rot os pa us m r us. Izmanto et v u rad tos mpulsus, z n anas un esp as.

Inov c as sam r ret t ek rad tas pate cot es revoluc on ra va ne standarta domāna . V sl el k s zma as not ek tad, kad l n m t ek apkopot nel el uzlabo um v s s esp am s darb bas v et s. M c et es no ekspert em un mekl et v etas, kas au r pave ku as o uzdevumu. Mums l els edvesmas avots b a za nfrastrukt ra V tor -Gaste z, kas atrodas Sp n as z eme os. P ls t r zve dota za osla, la r s n tu apk rt s v des probl mas un popular z tu dabas st r u saglab anu t e sa st b ar p ls ttel pu. P ls t r stenot va r k proekt, p em ram, pl du draudu samaz n anas d, strautu un ce a nfrastrukt ras at auno ana, kopl eto anas d rz un p ls tas parku apza umo ana. Apst d umu oslas zple as pa p ls tas el m un park em k t kls, un pat skolu pagalm r esa st t za a p ls tv des pl no an . Ir svar g mekl t t dus p em rus k V tor -a-Gaste z, m c t es no t em, un apv enot au darbo o s de as no da d m p ls t m aunos un a z rau o os ve dos.



Projekta aktivitātes Spānijā, Itālijā un Latvijā





Mobilitātes Spānijā, Itālijā un Latvijā



Stāstīšanas māksla

a rokasgr mat m s uzz n m par efekt v u prezent c u ve do anas pamatnote kum em, da d m m rket nga metod m un eguv m nodergu nform c u par de u p rdo anas ps holo u. Pats galvena s, nenov rt et par zemu to, c k svar g r zprast kl entu va adz bas, rad t p rl ec no as prezent c as un zmantot st stn ec bu un emoc on las sa knes rad anu, komun c ot ar savu aud tor u.

Prezent ot savu darbu, p etur et es p e galven un noz m g k . Nav nek garla c g ka par gar m prezent c m, kas aptver daudzas t mas. C lv ka smadzen m r k da patn ba – to uzman bas l me a robe a r 15 m n tes, un t s nesp patur t pr t va r k par 7 aun m nform c as v en b m. Izmanto et os resursus. Turkl t zmantot tos gudr un apdom g . Galvena em punkt em b t paust em ska dr un kodol g . Ne zpl st et st st um par mazsvar g m deta m.

La no zv rz ta em m r em nok tu l dz rezult t em, b e v en n ks es saskart es ar daudz un da d em sadarb bas partner em. Katram no v em r savas ntereses, un katrs no v em rea s uz c t da ve da argument c u. rokasgr mata sn edz ums eskatu darb b s, ko nep ec e ams ve kt, la v lamo nform c u nodotu ve ksm g un tr p g .

P ed v m ar prakt skus uzdevumus un v ngr n umus, kas pal dz tu ums att st t savas prezent anas un m rket nga prasmes. Ve ksmes pamat r ska dr bas, kodol guma un esa st an s noz m guma zcel ana efekt vas runas sn eg an , k ar runas struktur anas noz me. Ve do ot un zmantot sakarus ar savu kop enu un t s organ z c m, s varat pal el n t savas esp as t kt sadz rd tam. Ja v lat es b s dro s, ka nezaud s et savas runas fokusu, za c n et sev un noprezent ot de u 60 sekun u la k . a sa a vers a zv l t e temat r b t sk k s da as, uz kur m koncentr t es ebk da garuma run .

Nea zm rst et, ka ne au nform c as sn eg ana r ebkuras runas galvena s m r s. Pats galvena s r sa knes rad ana. a z st stn ec ba un autent skums r su l el k e sab edrot e.

La varat pap ld n t savas z n anas un p lve dot prasmes, nodro n m ar sa tes uz pap ldu resurs em. P el eto ot a noda apkopoto nform c u un prakt skos pa m enus, kv enam r esp a uzlabot savas prasmes reklam t lgtsp gus d za na produktus, p rdot savas de as, k ar k t par p rl ec n tu un efekt v u prezent t u.

KOPSAVILKUMS

Kāpēc tas viss ir svarīgi?

rokasgr mata var kalpot k v saptvero s ce ved s c lv k em un komand m, kas v las apg t v deo ve do anas m kslu, p el eto ot d za na dom anas pr nc pus un demonstr t efekt gas prezent c as. No v sa t , ko s varat em c t es a gr mat , v snoz m g ka s zn kums b s eg t drosme. Pat nel ela, ap m ga komanda va v ens c lv ks var ve c n t p rma as. Nev ena no gr mat aprakst ta m strat m nav nep ec e ama va r kus gadus lga apm c ba, d rgs apr ko ums, s mt em stundu prakses va pa s talants. Tas v ss, protams, var noder t, ta u, k ums apgalvos kv ens eksperts – v slab k s varat kaut ko apg t, darbo ot es prakt sk . T p c ne esl gst et dz s p rdom s par to, k da r pare z p ee a, bet v enk r em et kameru un s c et f lm t to, ko redzat. V s proces r ntu t v .

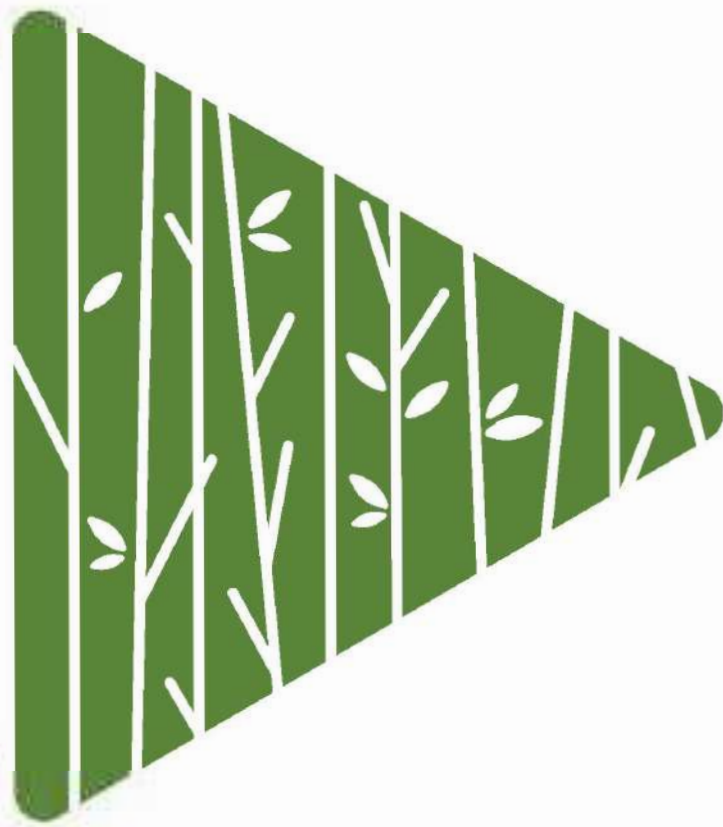
Vens no efekt v ka em m c an s ve d em r darb bu atk rto ana, sa emot atgr ezen sko sa t . Da k rt m su skolu v d mums t ek m c ts, ka sp nok rtot p rbaud ums ar p rmo m n umu va ka mums uzraksta ese a, esn edz t skolot am un tas r m su gala produkts. Ta u real t t lab ke rezult t v enm r t ek sasn egt m not un m cot es no k d m. J s uzrakst t uzmetumu, par d t to apk rt em, apkopo atatsauksmes un p rrakst t to va r kas re zes, kam r sa emat labas atsauksmes. Izmanto et o pee u un neba d et es no ne zdo an s – t rt ka pak pens ce uzl el sk em rezult t em. Eksper ment et ar takt ku, pama n et pee u un m n et atkal. d savas z n anas eguva v s d en e c lv k , kurus m s apbr no am. Izmanto et c lv ku atbalstu un sa em et no v em atgr ezen sko sa t katr procesa posm . Nekad nav par agr dal t es ar de u, v deo, kur r zstr des stad va prezent c u, kuru s gatavo at.

M s aptv r m pla u tematu kl stu no v deo produc anas tehn k m un st stn ec bas strat m l dz d za na dom anas metodolo u p el eto ana rado a proces . rokasgr mata akcent a to, c k svar g r saprast m r aud tor u, rad t sa sto u st st umu un p el etot v zu los un ska as elementus, la a zrautu skat t us. Ta t ka sn egt ar prakt sk padom un uzdevum , la pal dz tu las t em uzlabot v u v deokl pu ve do anas ema as, ve c n tu rado umu ar d za na dom anas pal dz bu un zkoptu p rl ec no u prezent c u ve do anas metodes. Seko ot vadl n m un p em ro ot pr nc pus, kas zkl st t a rokasgr mat , nd v du l l etot un komandas var uzlabot savas ema as v deokl pu flm an , d za n un prezent c u ve do an , la sp tu efekt v komun c t savas de as, esa st t aud tor u un sasn egt v lamo rezult tu. V su a rokasgr mat etverto nform c u test a zgl to am e no Latv as, It l as, Sp n as un eh as va r ku starptaut sku apm c bu etvaros. M su student praks zm n a to, par ko s varat zlas t a gr mat , un s varat apskat t ar v u m c bu procesa rezult tus. T tad s rokasgr matas saturs t ka p rbaud ts re los dz ves apst k os.

D r g e l a s t , l d z u , p a t u r e t p r t , k a r o k a s g r m a t a r t k a c e o u m a s k u m s – t r p a m a t s , u z k b a l s t t e s . e t v a r a t r a s t e d v e s m o o u s s t s t u s p a r v e t m , p r l e c n o a s s t n e c b a s k o n c e p c a s u n d a u d z u s n o d e r g u s p a d o m u s u n e t e k u m u s . T a u d e m l v s s v a r g k o l e t u n e v a r a t r a s t g r m a t s . T r s p a z v e d o t l d z g d o m o u c l v k u k o p e n u . M s u p r o e k t a p v e n o a d u s c l v k u s u n t a s r v s n o z m g k a s s a s n e g u m s . J s v a r a t p a v e k t t o p a u . J s u a p k r t n a r t e k s t e n o t p r o e k t . S a z n e t e s a r c l v k e m u n z v e d o e t s a d a r b b a s t k l u p r m a u r a d t e m , o t k a d a r b o o t e s k o p m s v a r a m k a u t k o m a n t .



Pirmā radošā darbnīca "Saules skolā" Daugavpilī, Latvijā 2022. gada septembrī



MULTIGREEN



Funded by
the European Union