PIKC DAUGAVPILS DIZAINA UN MĀKSLAS VIDUSSKOLA «SAULES SKOLA»

REKLĀMAS DIZAINS 3.KURSS

KVALIFIKĀCIJAS PRAKSE

SKATLOGU NOFORMĒŠANA

METODISKĀ IZSTRĀDNE

NATĀLIJA ARTJUŠINA

DAUGAVPILS 2021

Natālija Artjušina

SKATLOGU NOFORMĒŠANA

Sasniedzamie rezultāti: Iepazīstināt audzēkņus ar skatlogu noformēšanas procesu no idejas, skices izstrādes līdz skatloga maketa realizācijai materiālā, apgūt skatloga rasēšanas un maketēšanas principus, izgatavot skatloga maketu mērogā balstoties uz reklāmas izstrādes tehnoloģijām.

Mērķauditorija: Reklāmas dizaina programma 3. kursa audzēkni

Metodiskās izstrādnes praktiskais pielietojums: palīdzēt audzēkņiem apgūt skatloga skicēšanas tehnikas, iepazīties ar noformēšanas pamatprincipiem un skatloga kompozīcijas veidiem, gūt zināšanas par mērogiem un rasēšanas principiem, iepazīstināt ar maketēšanas materiāliem un tehnoloģijām. Dod iemaņas komunikācijā ar topošu pasūtītāju.

Uzskates un citi mācību līdzekļi: literatūras un interneta mācību resursi, vadošo jomu speciālistu skices, rasējumi, skatlogu noformēšanas piemēri, pagājušo gadu audzēkņu skates darbi.

Metodiskās izstrādnes aktualitāte/novitāte: Līdz ar to, kā katru gadu skatlogu noformēšanas dizaina tirgū mainās tendences, šīs uzdevums paliek aktuāls un aptver diezgan plašu zināšanas un to apguves sfēru, kuru attīstību var izsekot vairāku gadu garumā pētot šo dizaina tirgū. Daži materiāli būs apkopoti pielikumā.

SATURS

1) Skatlogu veidi un noformēšanas pamatprincipi

2) Skatloga kompozīcija, krāsains risinājums, darbs ar iedvesmas avotiem

3) Skatloga uzmetuma izpildījums dažādās tehnikās

4) Skatloga rasējums mērogā

5) Vizualizācija datorprogrammās

6) Skatloga maketa izstrāde

7) Literatūras saraksts un interneta avoti

8) Audzēkņu darbi

1) Skatlogu veidi un noformēšanas pamatprincipi

Skatlogs ir ne tikai veikala seja, bet arī spēcīgs reklāmas rīks: to sākotnējais izskats potenciālajiem pircējiem rada vēlmi ienākt veikalā, apskatīt preci, pieskarties tai, pielaikot un veikt pirkumu. Tāpēc parasti pie skatlogu dizaina strādā vesela mākslinieku, mārketinga speciālistu komanda, kas zina, kā pasniegt produktu vislabvēlīgākajā gaismā. Mūsdienās speciālisti, izstrādā arvien neparastākas iespējas, produktu un pakalpojumu demonstrācijai. Bet, tāpat kā visos lietišķās mākslas virzienos skatlogu noformēšanas jomā pastāv pamatprincipi un noteikumi.





Vitrīnu klasifikācija ir diezgan plaša. Ir vairākas īpašības, pēc kurām tās iedala noteiktos veidos.

1) Pēc atvērtības pakāpes: atvērts - veidots tā, lai no ielas puses būtu redzams veikala interjers;
   segtais skatloga veids - neparedz iespēju redzēt tīrzniecības zāles iekšējo struktūru;
   daļēji segtais veids - starp vitrīnu un veikalu uzstādīta īpaša starpsiena.
   Parasti uz tā tiek piestiprināts reklāmas karogs vai baneris ar sezonu atlaidēm.
2) Pēc galvenās mārketinga funkcijas:
   tirdzniecība - piesaistīt pircējus ar konkrētām precēm, parasti sezonas modei;
   imidža - aiz stikla tiek radīta īsta izsmalcināta kompozīcija unikālā stilā, lai izcelties konkurentu vidū.
3) Pēc dizaina un noformēšanas:
   preču princips - izmanto tikai lai akcentēt veikala sortimentu;
   sižeta princips - kad noformēšanā uzsvars tiek likts uz vizuālo komponentu, nevis uz produktu;
   informatīvs princips - veic uzdevumu informēt patērētājus par akcijām un atlaidēm.

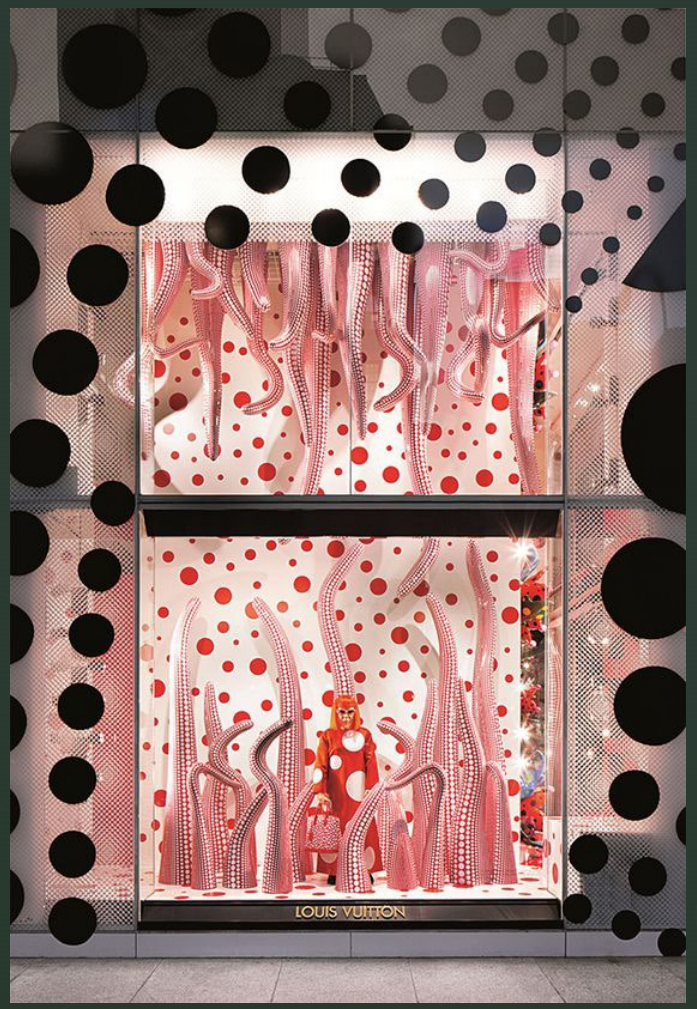
Mazumtirdzniecības objektu skatlogiem vienmēr jābūt dekorētiem vienā stilā. Mūsdienās vispopulārākie ir bēniņu stils (loft), skandināvu stils, minimālisms, provinces stils un retro. Mūsdienu labākie skatlogu dizaina piemēri ir Eiropas dizaineru darbi: Londonas universālveikalu Selfridges un Harvey Nichols noformējums, franču modes namu Hermès un Louis Vuitton logi, kā arī zīmols Lanvin, Milānas apģērbu veikals Moncler.

Slavēnie skatlogu noformēšanas zīmoli

Hermes, Luis Vuitton, veikalu noformējums Milānā.







Skatlogu noformēšanas stili - skandināvu stils, loft, minimālisms.

Stils raksturīgs Baltijas un Skandināvijas valstīs.







2) Skatloga kompozīcija, krāsains risinājums, darbs ar iedvesmas avotiem

Dekorējot skatlogu vienmēr jāatceras par kompozīciju, pareizo krāsu izvēli; labu apgaismojumu; skaistām preču zīmēm, visām izstādītajām precēm.
Ļoti apsveicami ir eksperimenti ar interesantu kompozīcijas risinājumu, kas atspoguļo ne tikai klasiskus skatloga uzbūves principus bet arī telpiskās perspektīvas noteikumus.
Izstrādājot ideju, jums jāatceras, ka gājēji un potenciālie pircēji skatlogu redzēs tuvumā, nevis no attāluma.
Jāatceras par stila risinājuma atbilstību interjera koptēlam, jādomā par butaforiju un manekenu kvalitāti par skaistu ieeju, atjaunotu un labiekārtotu ēkas fasādi, kurā atrodas vitrīna.

Pastāv vairāki kompozīcijas principi skatlogu noformēšanas dizainā, bet visizplatītākie no tiem ir:
1) Centrālā, simetrija, asimetrija
2) Statiska, dinamiska
3) Ritms
4) Zelta griezums.

Centrāla kompozīcija skatlogu noformēšanā būvējās tad, ja galvenais objekts atrodas skatloga vizuālajā centrā. Kad kompozīcija ir ar asimetriju, vizuālais centrs ir nobīdīts skatloga laba jeb kreisajā pusē parasti izmantojot trešdaļu principu, jeb zelta griezuma objektu izvietošanas principu.







Centrālas kompozīcijas piemēri, retro stila skatlogu noformējums

Asimetrija, dinamika Hermes veikala skatlogos Parīzē, vizuālais centrs nobīdīts, aksesuāri pakārti dinamiski.







Zelta griezuma princips skatlogu noformēšanas dizainā ir ne tikai Fibonači spirāles elementu izmantošana skatloga kompozīciju uzbūvē, bet arī pareiza laukumu dalījuma sistēma un proporciju lietošana 8/5, 5/3, 3/2, 2/1. Praksē tas izskatās, ka skatlogā pielietotas dažāda lieluma elementu grupas: lielo, vidējo un mazu objektu grupas.



Ritms kompozīcijā ir elementu atkārtojums vai interesanta kompozīcijas elementu maiņa. Ir dažādi ritmiskas atkārtošanas veidi. Vienu no šiem ritma veidiem sauc par progresīvu. Tas ir kad objekts ar katru nākamo atkārtojumu maina savu formu vai izmēru. Katrs atkārtojuma solis progresē, secīgi palielinot vai samazinot šādas izmaiņas. Bet atkārtojuma laikā var mainīties ne tikai objekta forma vai izmērs, bet arī krāsa, tonis, atstarpes, atrašanās vieta utt.





Ritmiskas kompozīcijas piemēri preču eksponēšanā.

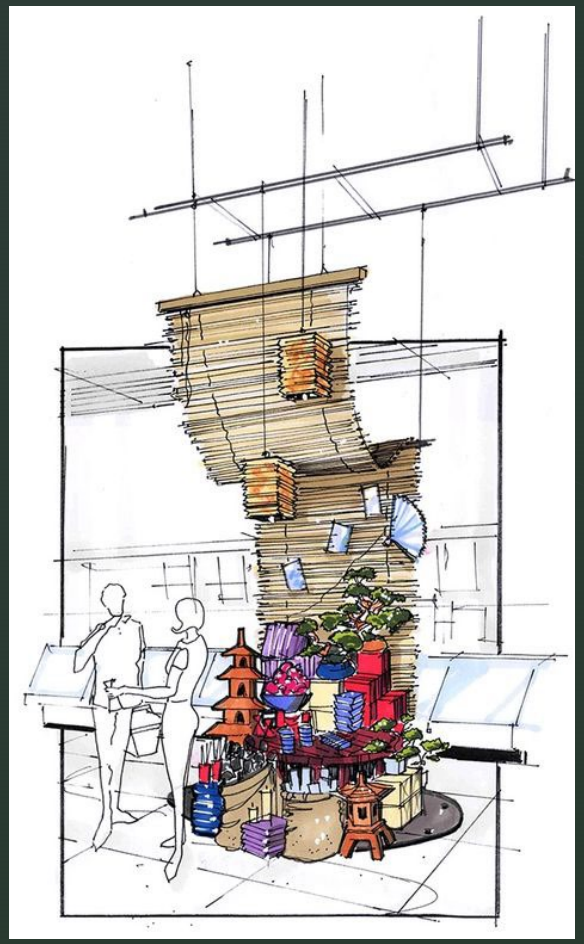
Krāsa mūsdienu skatlogu dizainā parasti balstīta uz tendencēm, kurus katru gadu nosaka pasaules un vietējais dizaina tirgus. Līdz ar to, kā slavenie zīmoli noformē skatlogus divreiz gadā, pastāv rudens - ziemas un pavasara – vasaras noformējums. Lielākoties skatloga ekspozīcijas maiņa ir atkarīga no veikala budžeta. Skatlogu noformētais pēta pasūtītāja prasības, zīmola vadlīnijas un strādā pie iedvesmas dēļa, veido skatloga skici mērogā lai saprast skatloga kompozīciju un kopskatu.
Jāatceras, kāda nebūtu izvēlēta krāsu shēma galvenais uzdevums skatlogu dizainā ir izcelt preci. Tādēļ tumšie objekti parasti izvietoti uz gaišiem foniem, vai veido kontrastu ar fonu.
Liela uzmanība arī veltīta gaismai.

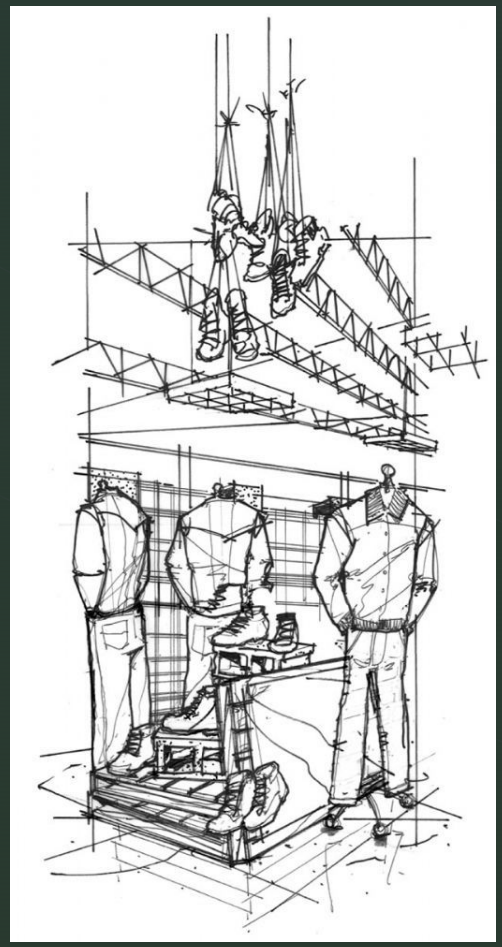


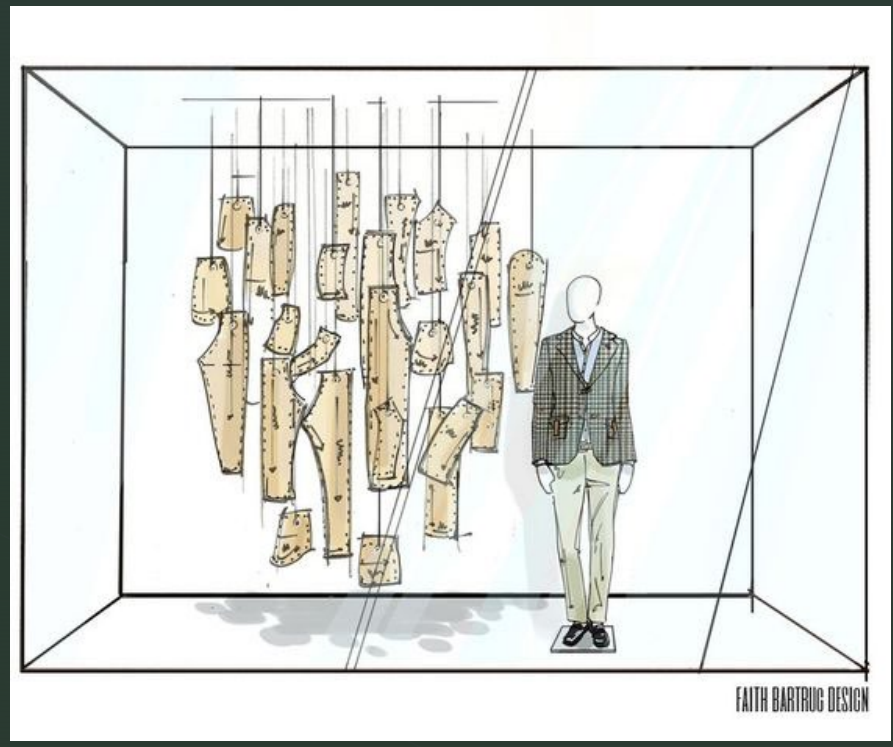




3) Skatloga uzmetuma izpildījums dažādās tehnikās



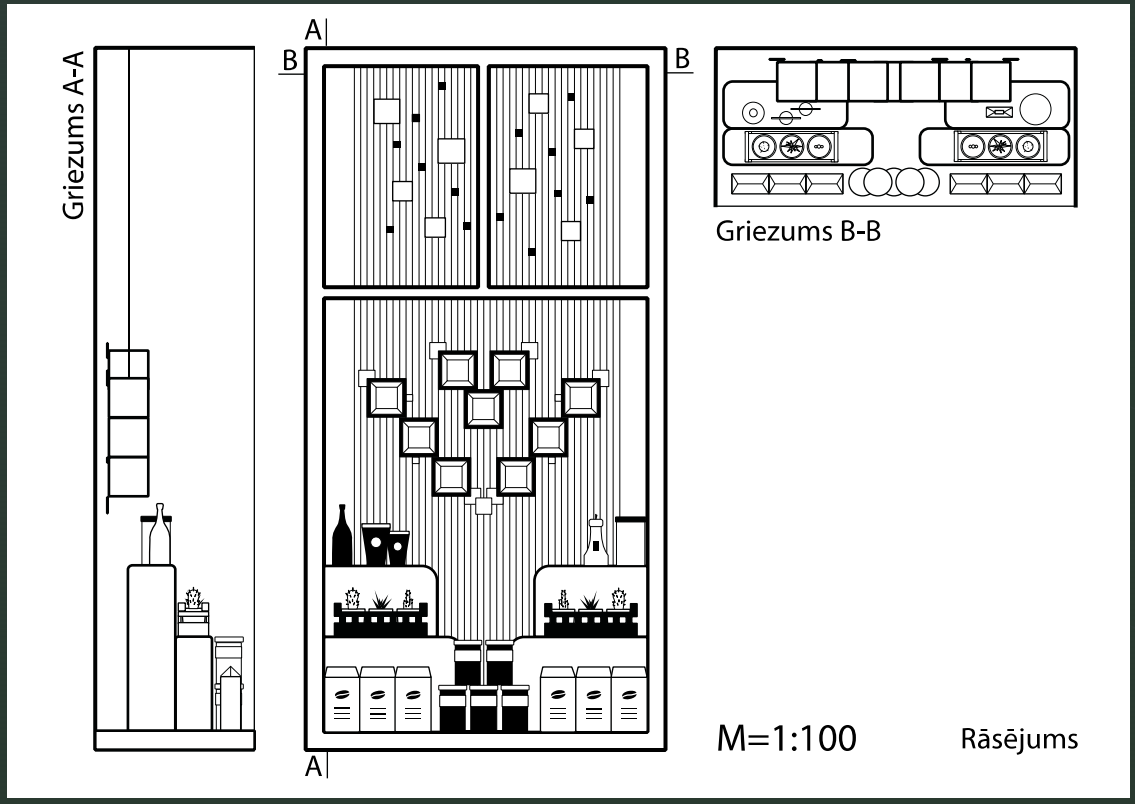


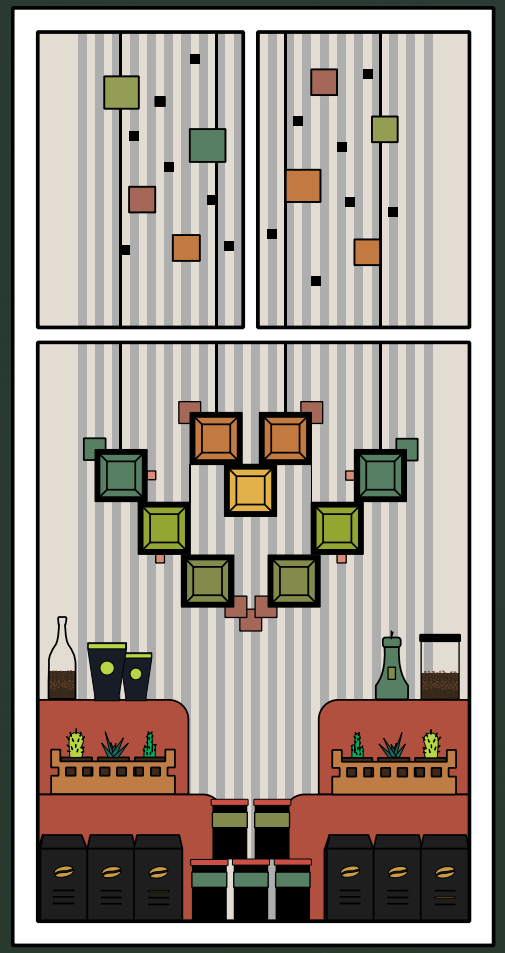


Skatlogu mākslinieki parasti izmanto dažādas skicēšanas tehnikas, lai panāktu izteiksmīgu rezultātu un parādīt kompozīcijas ekspresivitāti, parasti izceļot vizuālo centru un perspektīvas plānus. Izplatītākas no tiem ir skicēšana ar pildspalvu, zīmuli, akvareli un jauktās tehnikas. Protams mākslinieka meistarība atvieglo komunikāciju ar pasūtītāju. Ja skice atrisināta veiksmīgi un izveidota mērogā, var ķerties pie skatloga realizācijas.

5) Vizualizācija datorprogrammās

Ja pasūtītājs grib redzēt ļoti precīzu skatloga ainu, tad mākslinieks veido skatloga vizualizāciju datorprogrammās. Par mākslinieka rīku kļūst datorprogramma Adobe Illustrator, kur ātri var izveidot skatloga rasējumu mērogā, Adobe Photoshop – kur ir iespēja pielikt mākslinieciskus efektus uztaisīt vizualizāciju reālistiskāku.





Jūlija Pilinoviča 3.k. Reklāmas dizains. Skatloga rasējums un vizualizācija veikalām *Bonatti.*



Vizuālizācija

6) Skatloga maketa izstrāde

Ļoti svarīgi saprast, kā materiāls un maketa mērogs ir divi savstarpēji saistītie faktori lai veiksmīgi atrisināt skatloga maketu.

Parasti mērogu maketa izstrādei izmanto, lai veiksmīgi būtu dalīt reālu skatloga izmēru . Parasti izmanto M:1:2, 1:4, 1:5.

Materiālus pielieto – maketēšanas kartonu vai citu biezo kartonu (blīvums 300mg.), ka arī plānu krāsaino vatmana papīru objektu maketēšanai.

Maketā var ievietot arī gaismu atkarībā no noformējuma koncepcijas.

Interesanti būtu pielietot papīra plastikas tehnoloģijas: Origami tehniku, perforāciju, kolāžas, kas var krasi uzlabot maketa un butaforiju kvalitāti. Bieži pielieto arī organisko stiklu un krāsaino līmplēvi.



7) Literatūras saraksts un interneta avoti

1. Christ, Andreas. Krāsu mācība: krāsu maģija mākslas pasaulē - Rīga: Zvaigzne ABC, 2016.
2. Stārmere, Anna. Krāsas modernā interjerā - Rīga: Zvaigzne ABC, 2006.
3. Best shops today - Barcelona: Monsa, 2013.
4. Bou, Louis. This is visual merchandising! - Barcelona: Monsa, 2008.
5. Studholme, Joa. Farrow& Ball. How to decorate - London: Mitchell Beazley, 2016.
6. Ultimate shop design - Kempen: teNeues, 2005.
7. Welcome. Global excellent store display design - Mongkok, KL, Hong Kong: Sendpoints Publishing, [b.g.]

8) Audzēkņu darbi



Aleksandra *Voronova Skatlogu noformējums casual stilā apģērbu zīmolām*



Sandra-Roksana Stupiša *Skatloga skice ģeometriskajā stilā*



Anna Maklakova *Skatlogu kompozīcijas kopija zīmols LANVIN, tehnika zīmulis*



Devids Skrinda *Skatlogu kompozīcija vīriešu apģērbu zīmolām, tehnika pildspalva, akvarelis*



Aleksandra *Voronova Skatlogu kompozīcijas kopija, tehnika akvarelis.*



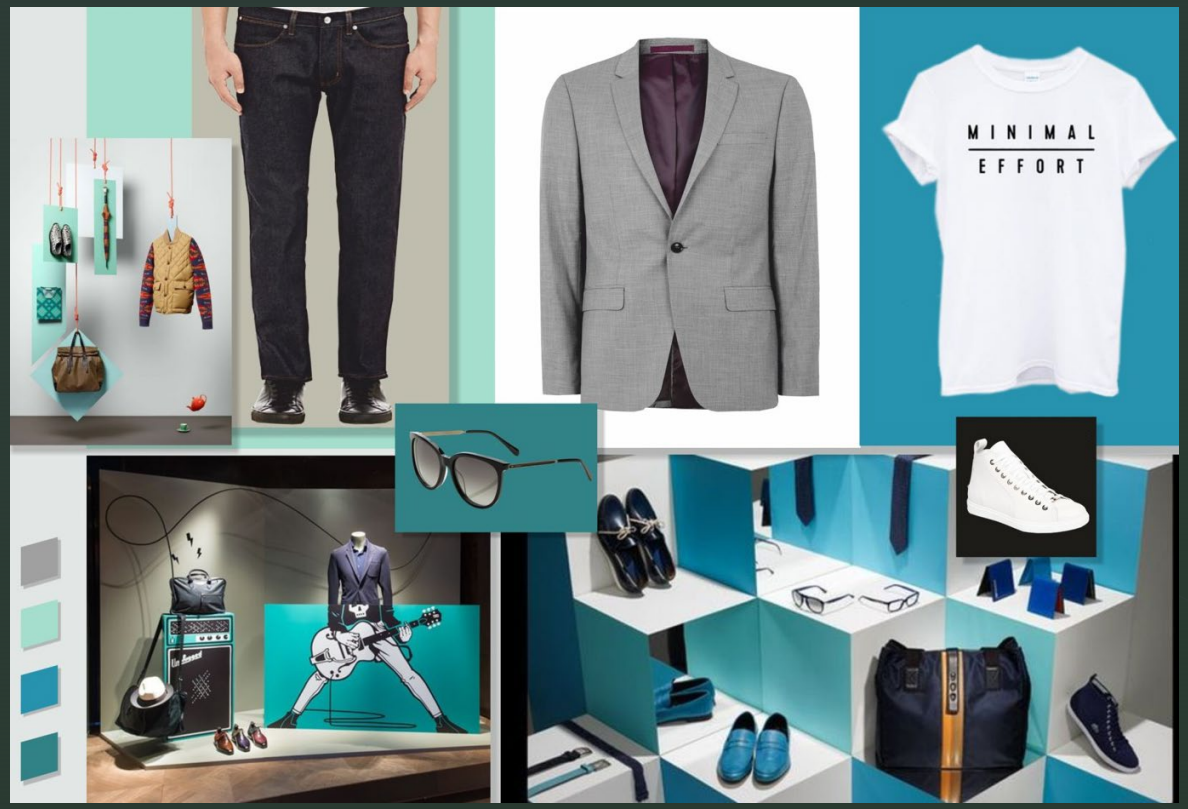
Anna Maklakova. *Skatloga kompozīcijas risinājums klasiskajām apģērbu zīmolām.*

No iedvesmas dēļa līdz realizācijai



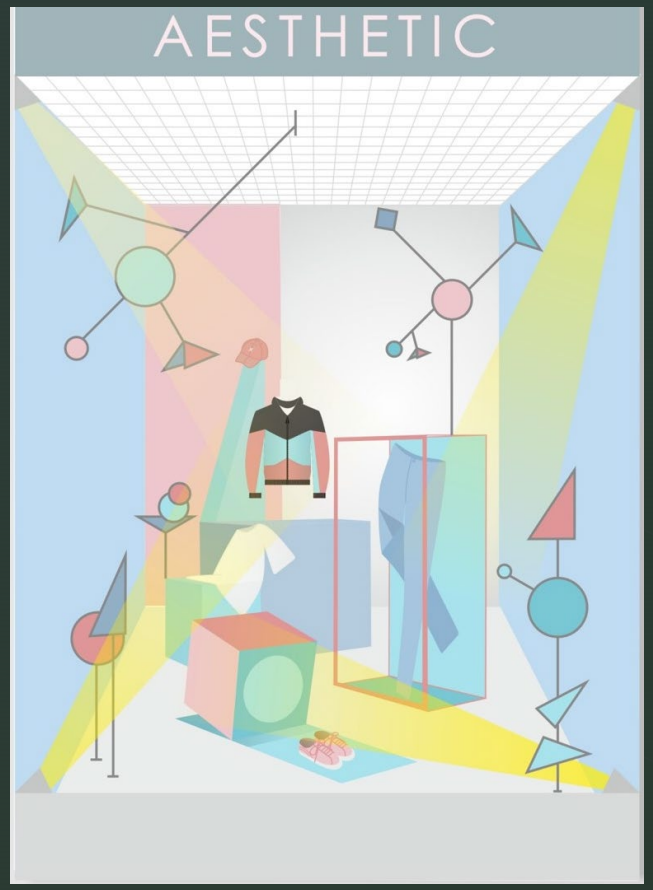


Anna Maklakova. *Skatloga kompozīcijas risinājums klasiskajām apģērbu zīmolam, iedvesmas dēlis un stila vadlīnijas.*





Deivids Skrinda *Skatloga kompozīcijas risinājums minimālisma stila vīriešu apģērbs, iedvesmas dēlis un stila vadlīnijas.*





Sandra-Roksana Stupiša *Skatloga kompozīcijas risinājums sportiskais šiks iedvesmas dēlis un stila vadlīnijas.*



Aleksandra Voronova. *Skatloga kompozīcija eko stilā*.





Sandra-Roksana Stupiša, Aleksandra Voronova. *Skatloga maketa realizācija materiālā Mērogs 1:2*

Paldies par uzmanību!